27/04/2012 - Volkswagen abre inscrições para o 14º Talento Volkswagen Design



Processo seletivo premiará universitários com estágio de um ano na Volkswagen do Brasil e visita inédita ao Salão de Frankfurt, em 2013; Inscrições estarão abertas de 2 de maio a 29 de junho, pela internet; Tema deste ano é "Transmutação"

A Volkswagen do Brasil abrirá inscrições, a partir do dia 2 de maio, para o Talento Volkswagen Design 2012 por meio do site www.vw.com.br/design, onde também estará disponível o regulamento. Estudantes universitários que estiverem, em 2013, no último ano dos cursos de Desenho Industrial, Design de Acabamentos, Arquitetura e Moda podem inscrever gratuitamente seus projetos na 14ª edição do processo seletivo de estágio da empresa, até 29 de junho.

O Talento Volkswagen Design terá quatro vencedores, sendo três para a categoria Shape Design (design externo e interno de veículos) e um para Color & Trim (design de acabamentos). Os quatro selecionados farão estágio na área de Design da Volkswagen do Brasil, durante 2013, e visitarão o Salão do Automóvel de Frankfurt, em setembro do mesmo ano. Será a primeira vez que o Talento Volkswagen Design levará os estagiários para o salão alemão; neste ano, os vencedores de 2011 visitarão o Salão do Automóvel de Paris.

O tema do Talento Volkswagen Design 2012 é "Transmutação", o qual desafia os estudantes a imaginarem como poderia ser o DNA da marca Volkswagen no futuro. Os candidatos deverão se basear em termos como mutação e metamorfose para criar um novo conceito de transporte individual e coletivo. Ao substituir a palavra "veículo" pela ideia de "transportar pessoas", os estudantes poderão buscar inspiração em soluções que as naturezas vegetal e animal oferecem, além de conhecimentos científicos de transformação de materiais e de organismos.

"O tema deste ano do Talento Volkswagen Design exigirá muita criatividade dos participantes, para que imaginem soluções futuristas e ao mesmo tempo viáveis para a indústria automobilística. Com o Talento Volkswagen Design, a Volkswagen do Brasil encontrou uma forma inovadora de selecionar estagiários com grande potencial para o mercado de trabalho. A vivência que eles terão no dia a dia da empresa também será fundamental para que aperfeiçoem seus talentos", afirmou o diretor de Design & Package da Volkswagen para a América do Sul, Luiz Alberto Veiga.

O Talento Volkswagen Design 2012 é dividido em três fases. Após a etapa de inscrições e apresentação dos trabalhos (2/5 a 29/6), os estudantes terão seus projetos avaliados pela equipe de designers da Volkswagen do Brasil. Na segunda fase, os candidatos aprovados visitarão a unidade Anchieta da Volkswagen do Brasil, em São Bernardo do Campo, onde

também farão a prova de aptidão, a dinâmica e a entrevista. A terceira e última fase será a apresentação do trabalho final, com defesa perante banca, e a premiação.

Foto: Divulgação VW
Legenda: 'Projeto Kippen' venceu a categoria Shape Design do Talento Volkswagen Design 2011; o autor, o estudante George Kenji Monma, é atualmente estagiário da área de Shape Design da Volkswagen do Brasil