25/06/2014 - Goodyear patrocina Expedição Atacama 2014



A Goodyear do Brasil, presente há 95 anos no País, anuncia o patrocínio a Expedição Atacama 2014, uma viagem turística guiada pela equipe Soldier Adventures e que percorrerá durante 20 dias mais de quatro mil quilômetros de histórias, saindo do Brasil, passando pela Argentina e chegando ao Chile no deserto do Atacama para depois retornar ao Brasil.
A equipe é composta por 28 aventureiros (casais, com em média de 40 anos, das classes A/AA, que buscam uma nova experiência e não são offroaders profissionais). Eles serão distribuídos em 13 veículos, entre Jipes e SUV´s equipados com pneus Goodyear Wrangler MT/R com Kevlar, desenvolvido para enfrentar todos os desafios propiciados por diferentes terrenos e condições adversas que uma viagem como essa pode apresentar.
A viagem começou no dia 13 de junho, partindo de São Paulo rumo à Londrina e Foz do Iguaçu (Brasil), Corrientes (Argentina), Salta (Argentina), San Pedro de Atacama – Vale de La luna (Chile). Serão seis dias até San Pedro de Atacama, onde os aventureiros ficam por quatro a cinco dias. Depois de chegarem ao Vale de La Luna, eles retornam ao Brasil.
"A cada lançamento e nova parceria, a Goodyear se supera e fica mais próxima de seus consumidores finais. Para nós, é muito importante entender e entregar o que nosso cliente busca. Equipar carros para uma aventura como essa, mostra que podemos entregar atributos importantes como resistência, quilometragem, sustentabilidade e alta performance para todo e qualquer perfil de consumidor", afirma Vinicius Sá, gerente de Marketing para pneus de passeio da Goodyear Brasil.
Saiba mais sobre os pneus Goodyear em www.goodyear.com.br, sobre a expedição em www.soldieradventures.com.br e acompanhe dia a dia desta aventura na página oficial do facebook da Goodyear https://www.facebook.com/goodyearbr?fref=ts e no blog http://www.atacama2014x4.blogspot.com.br/

A Goodyear do Brasil - A Goodyear é fabricante de pneus para automóveis, vans, picapes, SUVs, caminhões e ônibus, pneus fora de estrada, tratores, empilhadeiras, industriais e para aviação, além de materiais para recapagem, e está presente no Brasil há mais de 90 anos. O atual Presidente Brasil é Jean Claude Kihn e Jaime Szulc para a América Latina.
No mundo, emprega cerca de 69.000 pessoas e fabrica seus produtos em 53 instalações em 22 países. Seus dois Centros de Inovação em Akron, Ohio e Colmar-Berg, Luxemburgo se

esforçam para desenvolver produtos e serviços state-of-the-art que definem a tecnologia e desempenho padrão para a indústria.

No Brasil, a companhia possui operações em três unidades industriais: a fábrica na cidade de Americana (SP), que comemorou em dezembro de 2013 40 anos no Brasil, a unidade de materiais de recapagem na cidade de Santa Bárbara do Oeste (SP) e de pneus para aviação no bairro do Belenzinho – São Paulo (SP). Além disso, a empresa conta com duas sedes na capital paulista, uma que comporta o escritório local Brasil e outro América Latina, uma rede de 150 revendedores oficiais e cerca de mil pontos de venda em todo o país.

A Goodyear é uma empresa que tem em seu DNA o pioneirismo e a inovação, que resultam na sua posição de liderança tecnológica. Para manter essa posição, a empresa investe em pesquisa e desenvolvimento, em manufatura (equipamentos, matérias-primas e moldes) e no treinamento de suas equipes e de seus revendedores.

Para outras informações sobre a Goodyear, acesse: www.goodyear.com.br

Foto: divulgação
Agência Ideal