21/08/2013 - Com novo Hi-Way, Iveco traz o caminhão do ano da Europa para as estradas do Brasil e inaugura novo patamar no segmento premium do transporte de cargas



Escolhido International Truck of The Year 2013, veículo chega ao país, em lançamento quase simultâneo ao da Europa, em três opções de potência: 440, 480 e a novíssima versão de 560 cv.
Caminhão extrapesado premium de design premiado é referência em conforto, espaço interno, ergonomia, tecnologia, pontos fundamentais para o transporte de cargas em longas distâncias. Testado nas estradas brasileiras, com mais de 2 milhões de km percorridos no país.

Marcando sua estreia no segmento dos extrapesados premium no país, a Iveco acaba de lançar no mercado brasileiro o novo Hi-Way, caminhão consagrado com o maior prêmio dedicado aos veículos comerciais na Europa – o International Truck of the Year 2013, concedido pela imprensa especializada durante a feira de transportes de Hannover, na Alemanha, no último ano. O prêmio é reflexo de uma grande série de conteúdos tecnológicos e inovações que fazem do Iveco Hi-Way representante de um novo patamar no transporte de cargas e uma verdadeira referência em design, conforto, espaço interno, ergonomia, tecnologia, segurança, desempenho e baixos custos operacionais.
“A chegada do Iveco Hi-Way ao mercado brasileiro reforça o nosso compromisso de investir no país e produzir em Sete Lagoas tudo o que temos de melhor e mais avançado no mundo. A aceitação do veículo na Europa, tanto pela imprensa especializada quanto pelos nossos clientes, é a maior garantia da qualidade do produto que apresentamos agora, já severamente testado e plenamente adaptado às especificidades do mercado local”, afirma Marco Mazzu, presidente da Fiat Industrial Latin America.
A produção do Hi-Way é realizada no Complexo Industrial da Iveco em Sete Lagoas (MG). A proximidade da produção local com o lançamento mundial do produto reforça a simultaneidade de ações da empresa no Brasil e na Europa. Originalmente produzido na Espanha, o lançamento mundial do Iveco Hi-Way é resultado de investimentos que beiram R$ 1 bilhão. Para produzir o veículo no Brasil, a Iveco somou outros R$ 100 milhões a essa quantia, contando com o trabalho de mais de 100 engenheiros do Centro de Desenvolvimento do Produto, em Sete Lagoas. Esse processo envolveu mais de 150 mil horas de trabalho e a realização de mais de 2.100.000 km de testes rodoviários.

O resultado desse trabalho garante a manutenção do nível internacional de excelência do Iveco Hi-Way, que passa agora a representar a Iveco no segmento mais profissionalizado dos veículos comerciais: o dos extrapesados premium, elevando as perspectivas de crescimento da participação da empresa no transporte de cargas em longas distâncias. Nesse segmento, o conforto a bordo ganha grande importância, uma vez que o caminhão será utilizado para percorrer, em média, 10 mil km por mês.
Estima-se que esse mercado seja responsável pela comercialização de cerca de 40 mil unidades neste ano. Em 2014, esse número poderá chegar a 50 mil veículos. A demanda de produtos do gênero tende também a ser impulsionada pelo agronegócio e pelas obras de infraestrutura nas maiores cidades brasileiras. “O Hi-Way é a estrela da gama de soluções que a Iveco oferece ao transporte em longas distâncias desde 2004, com a chegada do Stralis ao Brasil. Dessa forma, estaremos presentes em todas as faixas deste segmento, sempre com produtos altamente competitivos”, completa Mazzu.
O Iveco Hi-Way chega ao país em três faixas de potência: 440, 480 e o novo 560 cv, o que o que o coloca entre os caminhões com maior desempenho neste setor. O veículo também está disponível em três versões de tração (4 x 2, 6 x 2 e 6 x4) e três entre-eixos: 3.500, 3.200 e 3.000. Um dos seus grandes diferenciais é a garantia estendida exclusiva de quatro anos – um para o veículo completo e mais três para o trem de força – a maior do mercado.

Sobre a Iveco - A Iveco, uma empresa do Grupo Fiat Industrial, projeta, produz e comercializa uma ampla gama de caminhões leves, médios e pesados, veículos comerciais e fora de estrada, urbanos, interurbanos e para aplicações militares, e defesa civil. A Iveco emprega cerca de 25.000 pessoas e opera em 11 países do mundo, utilizando excelência em tecnologia. Além da Europa, a empresa opera na China, Rússia, Austrália e América Latina. Cerca de 5 mil postos de atendimento e vendas em mais de 160 países garantem apoio técnico em qualquer lugar do mundo onde um veículo Iveco esteja em funcionamento.
Visite: www.iveco.com.br

Foto: Divulgação
MM Editorial