15/07/2013 - Volvo inaugura concessionária em Aracaju



O Grupo Gotemburgo, concessionário Volvo, acaba de inaugurar uma nova concessionária de caminhões e ônibus em Aracaju, capital de Sergipe. Com esta nova casa, o grupo aumenta sua capacidade de atendimento na região Nordeste e oferece ainda mais agilidade, qualidade e conforto aos clientes da marca

“Esta nova concessionária está dentro dos nossos planos estratégicos de uma grande rede de concessionárias em todo o Brasil, onde vamos continuar investindo e desenvolvendo o nosso negócio”, afirma Roger Alm, presidente do Grupo Volvo América Latina.

“A inauguração de uma nova concessionária é sempre uma grande conquista, e esta região tem um enorme potencial de crescimento. E nossa liderança de mercado na região é resultado do trabalho permanente de uma marca que tem vocação para desenvolver novas tecnologias e antecipar tendências, oferecendo as melhores soluções para os seus clientes”, complementa Ricardo Pamplona, presidente do Grupo Gotembrugo.

A nova concessionária está instalada em uma área de 15 mil metros quadrados e conta com estrutura para pernoite de motoristas que circulam pela região, refeitório com café da manhã e almoço gratuitos, sala para descanso e TV, espaço para acesso à internet e estacionamento com segurança 24h. “A casa possui uma estrutura completa para atender aos motoristas e clientes da marca com todo conforto e dentro do mais alto padrão de qualidade Volvo”, destaca Pamplona.

Com instalações modernas e equipamentos de ponta, a oficina possui 12 boxes com profissionais qualificados para atender aos clientes com o que há de mais avançado em tecnologia de serviços e pós venda. A estrutura também conta com uma central de Pit Stop, área exclusiva destinada à troca de óleo e de filtros, e manutenção preventiva.

A Gotemburgo Aracaju está instalada no km 94 da BR 101, em Nossa Senhora do Socorro. O local foi estrategicamente escolhido por ser de fácil acesso e por possuir um alto fluxo de caminhões.

A abertura desta nova casa faz parte de uma estratégia da Volvo que, junto com sua rede de concessionários, está investindo na ampliação da capacidade de atendimento aos clientes da marca. O objetivo, além de ampliar as casas já existentes é abrir novas concessionáras em regiões estratégicas do País.

O Grupo Gotemburgo é formado por uma rede de oito concessionários com casas em Aracaju (SE); Salvador, Feira de Santa e Barreiras (BA); Campina Grande (PB); Recife (PE); e em Natal (RN).

legenda: Roger Alm, presidente do Grupo Volvo América Latina
Foto: Divulgação
Grupo Volvo América Latina – Comunicação Corporativa