11/07/2013 - Natura e Coopercarga investem em caminhão a etanol da Scania



Parceria conta com dois veículos 90% menos poluentes, com tecnologia pioneira da Scania na América Latina; Natura ainda possui ônibus a etanol da marca sueca para o transporte de colaboradores

Uma parceria entre a Natura, empresa de perfumaria, cosméticos e produtos de higiene pessoal; a Scania, uma das principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus pesados; e a Coopercarga, operadora logística com atuação no mercado nacional e internacional, incorpora inovação e sustentabilidade na operação de transporte da marca de cosméticos. A Natura já está utilizando duas carretas movidas a etanol, que emitem cerca de 90% a menos de CO2 em comparação com os veículos movidos a diesel. A nova tecnologia reflete o desejo comum das três companhias de promover alternativas inovadoras e sustentáveis em suas atividades.

"Precisamos investir em formas de conter nossas emissões, e, em uma cidade como São Paulo, fazer isso por meio dos transportes tem muita relevância", explica Denise Alves, direto ra de sustentabilidade da Natura. Vale destacar que, desde 2007, a empresa neutraliza as emissões de carbono que não puderam ser evitadas por meio de projetos de reflorestamento e eficiência energética.

Os caminhões são dois cavalos mecânicos de modelo P 270 4x2, com motorização de 9 litros com 270cv de potência e 1.200 Nm de torque já a partir de 1.100 rpm, o que mantêm as características de economia, potência, mobilidade e rendimento do trem de força.

"Com esses dois caminhões e mais o ônibus movidos a etanol, a Scania inova e reforça, em parceria com duas empresas sérias, sua participação no desenvolvimento de soluções sustentáveis de transporte. É um passo visionário, que faz história por parte da Natura", afirma Roberto Leoncini, diretor-geral da Scania do Brasil. "Vale a pena reforçar que a Scania é a única fabricante a oferecer veículos comerciais a etanol no Brasil e na América Latina."

Em suas operações logística s, a Coopercarga busca parceiros que tenham a mesma visão inovadora e sustentável, por isso, uniu forças com a Scania e com a Natura. Para Osni Roman, diretor-presidente da Coopercarga, esse conceito de operação sinaliza uma nova tendência no mercado logístico nacional. "A sustentabilidade é um tema que estará cada vez mais presente no dia a dia da humanidade. É nossa obrigação buscar, para qualquer uma das partes dos processos produtivos, alternativas realmente sustentáveis e que venham em benefício de toda sociedade", afirma.

Ônibus a etanol

Desde abril, a Natura utiliza um ônibus, também movido a etanol de modelo K 270 4x2, para transporte de seus funcionários. A empresa foi a primeira no Brasil a adquirir um ônibus de fretamento movido ao combustível alternativo. Trata-se de um projeto piloto desenvolvido em parceria com a Orion, Marcopolo, Raizen e Scania.

O ônibus de fretamento movido a etanol conduz colaboradores para Cajamar, cidade na região metropolitana de São Paulo onde está instalada a sede da empresa. "Esse ainda é um projeto piloto. Nosso objetivo, no entanto, é aprimorar cada vez mais essa tecnologia e expandir os trajetos e carros oferecidos", explica Denise. Atualmente, a Natura conta com uma frota de 68 ônibus de fretamento usados para o transporte de colaboradores.

O chassi Scania adquirido pela Natura possui um tanque de combustível de maior autonomia, com capacidade para 500 litros. O tanque tradicional tem capacidade de 300 litros. Ele desenvolve 270cv de potência e um torque de 1.200Nm. O veículo também é equipado com controle eletrônico do sistema de freios (EBS) e computador de bordo.

Sobre a Natura - Fundada em 1969, a Natura é a maior fabricante brasileira de cosméticos e produtos de higiene e beleza e líder no setor de venda direta no Brasil, com uma receita líquida anual superior a R$ 6,3 bilhões. A companhia conta com quase 7 mil colaboradores, que atuam nas operações do Brasil, Argentina, Chile, México, Peru, Colômbia e França. A paixão pelas relações fez a companhia adotar a venda direta como modelo de negócios e atualmente reúne mais de 1,5 milhão de consultoras, que disseminam a proposta de valor da empresa aos consumidores.

A Natura acredita na inovação como um dos pilares para o alcance de um modelo de desenvolvimento sustentável. No ano passado, destinou R$ 158,9 milhões em inovação e lançou 104 itens. Este investimento fez com que a empresa atingisse um índice de inovação, percentual da receita proveniente de produtos lançados nos últimos dois anos, de 67,2%. Por conta da atuação consistente ao longo de anos num comportamento empresarial alinhado com a sustentabilidade, a Natura foi eleita, pelo segundo ano consecutivo, como a segunda empresa mais sustentável do mundo - e primeira do hemisfério sul - no ranking Global 100, da organização canadense Corporate Knights.

Sobre a Scania - A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes s oluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 38.600 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países, com linhas de produção na Europa e América do Sul com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2012, as receitas totais da Scania alcançaram 79,6 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 6,6 bilhões de coroas suecas.

Sobre a Coopercarga - Há 23 anos no mercado, a Coopercarga é uma das maiores empresas de transporte e logística do país. Atua com a oferta de soluções, administrando e executando todo processo de armazenagem, transferência e distribuição. Possui mais de 60 filiais, as quais estão distribuídas em todo território brasileiro e também estrategicamente localizadas no Mercosul. Sua frota de mais de 1,7 mil veículos tem uma das menores idades médias do mercado (quatro anos). Com mais de três mil postos de trab alho gerados, a Coopercarga está

entre as 10 maiores e melhores empresas de seu segmento do Brasil (ranking OTM Editora). Utiliza os melhores equipamentos e estruturas, inclusive o uso de tecnologia de ponta em monitoramento, sempre visando a entrega de um serviço cuidadosamente pensado para suprir as necessidades e demandas do mercado. A visão sustentável das operações logísticas tem feito cada vez mais parte dos seus negócios e impulsionam seu crescimento - ao longo de 2012 e 2013, importantes projetos com este conceito foram iniciados, reforçando a preocupação da Coopercarga em ofertar soluções diferenciadas e que também estejam alinhadas aos objetivos e valores de seus parceiros.
Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação
Kreab Gavin Anderson