11/04/2013 - Mecânicos de toda a América Latina participaram em Curitiba de competição mundial da Volvo



Cerca de 80 mecânicos e mecatrônicos de concessionárias de caminhões e ônibus da Volvo do Brasil e de vários países da América Latina participaram ontem, 10 de abril, da etapa continental do Vista 2013, a maior competição mundial de pós-venda do Grupo Volvo. Maratona global da marca que já soma mais de 50 anos, o Vista é o maior programa de treinamento de seu gênero no mundo. Seu principal objetivo é aprimorar, por meio de provas práticas e teóricas, a capacidade técnica dos mecânicos, bem como do pessoal das áreas de peças de reposição, garantia e administradores.

Nesta etapa latino-americana, 12 equipes brasileiras e sete da Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Panamá, Peru e Venezuela disputarão durante dois dias esta semifinal da competição. Os vencedores disputarão a final, de 24 a 28 de junho, em Gotemburgo, na Suécia, sede mundial do Grupo Volvo. Neste ano, 16 mil participantes de 85 países formaram 4396 equipes, um número recorde em toda a história da competição. O Brasil é o país com maior número de funcionários, com 2219 pessoas distribuídas em 586 equipes. Os países hispânicos da América Latina participam com 148 equipes e 531 funcionários.

“O Vista proporciona aos nossos mecatrônicos e funcionários da rede de concessionários uma grande oportunidade para melhorar ainda mais suas competências e demonstrá-las em um cenário global. Quem ganha é o transportador, que tem à disposição técnicos cada vez mais atualizados, eficientes e ágeis”, diz Roger Alm, presidente do Grupo Volvo América Latina.

O Vista (Volvo International Service Technical Association) é realizado atualmente em uma série de etapas em cinco continentes. Os técnicos e mecânicos participam de provas para resolver problemas teóricos e práticos e reparar eventuais defeitos que ocorrem nos veículos.

“Já temos um alto nível de competência na área de serviços. O Vista contribui decisivamente para os mecânicos e os funcionários de serviços se atualizarem e se aperfeiçoarem”, destaca Rogério Rôa, gerente de desenvolvimento de concessionárias da Volvo na América Latina e responsável pela etapa latino-americana da maratona.

Na edição passada, a equipe da concessionária Dicave, de Araquari, em Santa Catarina, e duas equipes do Chile e do México representaram a América Latina na final na Suécia.

Foto: Divulgação
Volvo Group Latin America

Comunicação Corporativa