**11/01/2013 - Kia Motors encerra 2012 com crescimento de 9,3% nas vendas globais**




2.710.017 veículos Kia vendidos globalmente em 2012; crescimento de 9,3% em relação a igual período do ano anterior

Vendas de 2012 na Europa, América do Norte, China e mercados gerais obtiveram crescimento de 19,5%, 15,4%, 11% e 2,7%, respectivamente

O Rio foi o modelo Kia mais vendido no exterior em 2012, com 466.826 unidades entregues

A Kia Motors Corporation anunciou hoje que seus números de vendas globais de carros de passageiros (exportações, vendas domésticas e vendas de plantas fora da Coreia), veículos de lazer (RVs) e veículos comerciais em 2012 atingiram a maior alta de todos os tempos, de 2.710.017 unidades, reforçando a posição da Kia como uma das montadoras de crescimento mais rápido do mundo. Esse total significa aumento de 9,3% em relação ao ano anterior e assinala a primeira vez na história que a empresa superou a marca de 2,7 milhões de unidades vendidas.

Por região, a Kia obteve crescimento nas vendas em relação a igual período do ano anterior na Europa (571.033 unidades, crescimento de 19,5% – incluindo Europa Ocidental e Oriental), na América do Norte (635.399 unidades, crescimento de 15,4%), na China (512.167 unidades, crescimento de 11%) e nos mercados gerais (509.358unidades, crescimento de 2,7% – incluindo América Central e do Sul, Caribe, Ásia – com exceção de China e Coreia – , Pacífico, Oriente Médio e África). A Kia assinalou vendas de 482.060 unidades na Coreia, queda de 2,2%.

No mês de dezembro de 2012, o crescimento nas vendas foi alcançadona Europa (42.367 unidades, aumento de 15,8%), na China (53.211 unidades, aumento de 12,9%) e Coreia (46.514 unidades, aumento de 3,2% em relação ao ano anterior).

O modelo da Kia mais vendido nos mercados do exterior em 2012 foi o Rio, com 466.826 unidades. O Sportage e o Cerato vieram em seguida, com 359.742 e 352.226 unidades vendidas, respectivamente. O Optima ficou em quarto lugar, com 259.551 unidades, enquanto o Sorento completou os cinco primeiros lugares, com 219.154 unidades vendidas.

Entre os marcos notáveis da empresa □□ em 2012 estão o início da construção da terceira planta da Kia na China, com capacidade anual de 300.000 unidades; duas estreias importantes: entrar no ranking da Interbrand das ‘100 Melhores Marcas Globais’ e lançar o novo sedã carro-chefe da marca, o luxuoso Quoris. A segunda geração do modelo europeu Kia cee’d foi lançada no início do ano no Salão Automóvel de Genebra e, além disso, o novo

Cerato e a Carens foram mostrados em Salões do Automóvel internacionais em 2012.

Foto: Divulgação
Textofinal de Comunicação Integrada