09/10/2012 - Scania cria jogo de incentivo à redução de acidentes nas estradas



Inspirado na competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’, game é o primeiro simulador virtual de condução de caminhões com gráficos em 3D lançado no Facebook
Condução defensiva inspira o game online que a Scania acaba de lançar baseado na competição 'Melhor Motorista de Caminhão Brasil' (MMCB), cuja final nacional será realizada de 25 a 27 de outubro, em São Paulo. Na simulação, o jogador dirige um Scania R 440, o campeão de vendas da marca no Brasil em 2012.
O jogo do MMCB pega carona nos mesmos objetivos da ação real, que incentiva a valorização dos condutores, a economia de combustível e a redução dos acidentes nas rodovias.
O respeito às leis de trânsito também é outro ponto avaliado durante o game. O jogador precisa estar atento a eventuais infrações como excesso de velocidade, ultrapassagem proibida, entre outras, e terá a habilidade ao volante testada em situações reais como pista molhada, animais ou pedestres na via.
“O jogo do 'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil' é um inovador simulador virtual de condução de caminhão. A dinâmica da direção, as manobras e as dificuldades beiram a perfeição”, diz Márcio Furlan, gerente de Marketing e Comunicação Comercial da Scania do Brasil. “Fomos a campo consultar os motoristas para entender os principais desafios enfrentados nas estradas. Esse contato foi o diferencial para criarmos um jogo que se aproximasse tanto do dia a dia da profissão.”
Para jogar basta curtir a página oficial da Scania Brasil e acessar o game pelo endereço www.facebook.com/scaniabrasil ou participar da última final regional do MMCB levando 1 kg de alimento não perecível. As provas serão realizadas nos dias 20 e 21 de outubro, em Rondonópolis (MT).
Os 50 primeiros colocados no ranking do game no Facebook, até o dia 28 de outubro, ganharão prêmios exclusivos. O jogador com mais pontos será contemplado com uma miniatura do caminhão utilizado na competição 'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil' 2012, além de jaqueta, mochila e um boné Scania. Os classificados do segundo ao décimo lugar levam mochila e boné Scania. Do 11º ao 50º colocado, o prêmio será um boné da marca.

Das estradas para o computador
O desafio é composto por quatro fases. No início de cada uma delas, há um quiz educativo com perguntas sobre as leis de trânsito e o cotidiano do caminhoneiro. “Instintivamente,

treinamos e qualificamos tanto profissionais da direção quanto qualquer tipo de motorista, incentivando as práticas de segurança desde a infância", salienta Furlan.
Na primeira fase, o jogador deve completar o circuito por uma estrada brasileira o mais rapidamente possível e com o menor número de punições. A segunda fase é um desafio em uma estrada real e sinuosa da Cordilheira dos Andes (Peru).
As duas últimas etapas acompanham o processo de escolha dos finalistas do MMCB. A terceira fase é uma final regional. Em caso de vitória, o jogador estará classificado para disputar a grande final nacional. As provas são as mesmas: manobras e percurso.
A agência que desenvolveu o programa fez um test drive com os caminhões Scania e criou uma dinâmica extremamente real. Além disso, o game do MMCB é o primeiro simulador de caminhões com todos os gráficos em 3D lançado no Facebook. Com a tecnologia 3D, o jogo ganha ainda mais realismo.
Para demonstrar o quanto a via exige do condutor, a Scania produziu um vídeo, encontrado no endereço www.youtube.com/scaniabrasil

Sobre a Scania
A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação
Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação