24/09/2012 - Na Semana Nacional do Trânsito, ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ chega a Vitória da Conquista (BA)



Ação da Scania que busca contribuir com a segurança nas estradas realiza, neste fim de semana, etapa na Bahia; campanha de conscientização do motorista do Denatran continua

Vitória da Conquista (BA), será, neste fim de semana, sede da competição que vai escolher o ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ (MMCB). Organizado pela Scania, o evento, vai definir mais dois finalistas, um no sábado (22) e outro no domingo (23). Eles se juntarão aos outros 16 condutores classificados nas oito primeiras fases. O MMCB conta com o apoio do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), órgão que realiza a Semana Nacional do Trânsito até o dia 25 de setembro.

“Com o MMCB, a Scania tem a preocupação de incentivar os motoristas a dirigir de forma defensiva nas estradas. Um objetivo que vai ao encontro dos anseios da Semana Nacional de Trânsito”, diz Rodrigo Machado, coordenador do MMCB. A competição tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes.

Vitória da Conquista e demais municípios registraram 1.500 inscritos na edição 2012.

“Superamos em quase 300% o número de inscritos no ano de 2008, última vez que uma etapa da competição foi realizada na cidade”, diz Machado. “A competição vem ganhando grande notoriedade no segmento de transportes.”

O evento será organizado pela Casa Scania Movesa, localizada na Rodovia BR 116. “A região tem uma característica comercial, sendo reconhecida como a capital do sudoeste da Bahia. Fator que estimula a instalação de diversas empresas de logística”, afirma Machado.

Neste fim de semana serão realizadas as etapas 17 e 18, relativas à 9ª final regional. O MMCB vai realizar 12 desafios regionais, em 24 rodadas, duas por fim de semana, até a grande final nacional que será em São Paulo, de 25 a 27 de outubro. No total, 24 condutores disputarão o título.

Em todo o País, a empresa computou 47 mil inscrições, o maior volume da história, alta de quase 70% em relação à última edição, em 2010. A competição foi criada na Suécia, onde está localizada a matriz da Scania, em 2003. Após dois anos, a ação chegou ao Brasil. Além do perfil competitivo, a Caravana Scania do MMCB disponibilizará diversos serviços sociais de

apoio aos presentes. Ginástica laboral, orientação postural, exame de glicemia, aferição de pressão e avaliação de IMC estão entre as atividades oferecidas.
A Caravana Scania do MMCB já está em Vitória da Conquista. O comboio é composto por quatro caminhões: um semipesado P 310 (novo segmento de atuação da marca); um R 480; um R 440, o pesado mais econômico do segmento; e um R 620 V8, o mais potente fabricado no Brasil. Os caminhões carregam todo o material de apoio utilizado nas etapas. Os quatro veículos vão rodar aproximadamente 12 mil quilômetros pelo Brasil até a grande final.

Regulamento do MMCB
Apenas participam motoristas com carteira de habilitação E. O período de inscrições foi de 7 de maio a 26 de julho. Os participantes são avaliados por meio de provas teóricas, com temas relacionados a legislação, preocupação ambiental e condução responsável, defensiva e econômica, e práticas (divididas em manobra, percurso e checklist). Os locais das próximas finais regionais são: Jaboatão dos Guararapes, PE (29 e 30 de setembro), Marituba, PA (5 e 6 de outubro) e Rondonópolis, MT (20 e 21 de outubro).

Premiação
A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online gratuito com o tema “Atendimento Eficaz”. Em cada fase regional, os três mais bem classificados do sábado e do domingo, ganham um curso de treinamento em uma das escolas de motoristas parceiras da Scania. Já os colocados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.
O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.
A quarta edição da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Sobre a Scania
A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também

patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação