06/09/2012 - Rio de Janeiro sedia 7ª final regional da competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’



Cidade Maravilhosa organiza o evento neste fim de semana; ação da Scania busca contribuir com a segurança nas estradas e incentiva a qualificação da profissão

São Paulo, 6 de setembro de 2012 – A Scania define no Rio de Janeiro, neste fim de semana, mais dois finalistas da competição que vai escolher o ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ (MMCB). Serão realizadas as etapas 13 e 14, relativas à 7ª final regional. O evento está em sua 4ª edição e tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional, além de promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes.

“O MMCB está gerando no setor de transporte rodoviário, responsável por cerca de 70% da transferência terrestre de cargas, uma grande onda de incentivo à direção defensiva, à qualificação do condutor e na busca pelo treinamento constante”, diz Roberto Leoncini, diretor-geral da Scania do Brasil. “A competição, em formato único no País, contribui para a sustentabilidade, pois um motorista treinado pode economizar até 10% combustível.”

A cidade do Rio de Janeiro e demais municípios que compõem o Estado registraram 1.200 inscritos na edição 2012. Conforme regulamento, as etapas fluminenses vão definir mais dois finalistas, um no sábado (8) e outro no domingo (9). Eles se juntarão aos outros 12 motoristas classificados nas seis primeiras fases. O MMCB vai realizar 12 desafios regionais, em 24 rodadas, duas por fim de semana, até a grande final nacional que será em São Paulo, de 25 a 27 de outubro. No total, 24 condutores disputarão o título.

O evento será organizado pela Casa Scania Equipo, localizada na Via Dutra. “O Rio de Janeiro não poderia ficar de fora da competição. Pelo Estado passam importantes rodovias e a capital conta com o porto, um dos mais movimentados do Brasil, que concentra um alto número de caminhoneiros”, afirma Rodrigo Machado, coordenador do MMCB.

Em todo o País, a empresa computou 47 mil inscrições, o maior volume da história, alta de quase 70% em relação à última edição, em 2010. A competição foi criada na Suécia, onde está localizada a matriz da Scania, em 2003. Após dois anos, a ação chegou ao Brasil. Além do perfil competitivo, a Caravana Scania do MMCB disponibilizará diversos serviços sociais de apoio aos presentes. Ginástica laboral, orientação postural, exame de glicemia, aferição de pressão e avaliação de IMC estão entre as atividades oferecidas.

A Caravana Scania do MMCB chega na cidade nesta sexta-feira. O comboio é composto por quatro caminhões: um semipesado P 310 (novo segmento de atuação da marca); um R 480; um R 440, o pesado mais econômico do segmento; e um R 620 V8, o mais potente fabricado no Brasil. Os caminhões carregam todo o material de apoio utilizado nas etapas. Os quatro veículos vão rodar aproximadamente 12 mil quilômetros pelo Brasil até a grande final.

Regulamento do MMCB

Apenas participam motoristas com carteira de habilitação E. O período de inscrições foi de 7 de maio a 26 de julho. Os participantes são avaliados por meio de provas teóricas, com temas relacionados a legislação, preocupação ambiental e condução responsável, defensiva e econômica, e práticas (divididas em manobra, percurso e checklist).

Os locais das próximas finais regionais são: Contagem, MG (15 e 16 de setembro), Vitória da Conquista, BA (22 e 23 de setembro), Jaboatão dos Guararapes, PE (29 e 30 de setembro), Marituba, PA (5 e 6 de outubro) e Rondonópolis, MT (20 e 21 de outubro).

Premiação

A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online gratuito com o tema "Atendimento Eficaz". Em cada fase regional, os três mais bem classificados do sábado e do domingo, ganham um curso de treinamento em uma das escolas de motoristas parceiras da Scania. Já os colocados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.

O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.

A quarta edição da competição "Melhor Motorista de Caminhão do Brasil" tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Sobre a Scania

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o

conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações acesse:
www.scania.com.br/a-scania/imprensa/sala-de-imprensa/2012/melhor-motorista-2012.aspx

Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação