20/08/2012 - Competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ chega pela primeira vez a Londrina (PR)



Com 47 mil inscritos, ação de incentivo à valorização de condutores promovida pela Scania, realiza a 4ª etapa neste fim de semana; Serão definidos mais dois finalistas

Londrina (PR) será sede, de forma inédita, da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” (MMCB), organizada pela Scania, neste fim de semana na concessionária P.B Lopes. Trata-se da segunda final regional que o Paraná recebe, neste ano. A primeira foi em Ponta Grossa. Na ocasião, Valderi Carlos Jensen, natural do município, foi o campeão das provas do sábado (4 de agosto), e Vinicius de Moraes, de Sertão (RS), conquistou o primeiro lugar nas sessões do domingo (5 de agosto). Em 2012, a região Sul foi a segunda que mais registrou participantes dentre os 47 mil inscritos. O MMCB teve início nos dias 28 e 29 de julho, em Sorocaba (SP).

Em sua quarta edição, o MMCB tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes.

Londrina vai definir mais dois finalistas da competição, um no sábado (18) e outro no domingo (19), conforme o regulamento. Eles se juntarão aos outros seis motoristas classificados nas três primeiras etapas. No total, serão 24 condutores que disputarão o título na grande final em São Paulo, de 25 a 27 de outubro.

O “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” 2012 atingiu 47 mil inscrições. O número é recorde – significa um aumento de quase 70% em relação à última edição nacional e supera a soma mundial de todos os participantes da competição Scania, ambas realizadas em 2010. A competição foi criada na Suécia, onde está localizada a matriz da Scania, em 2003, e possui fases em diversos países. Em 2005, o Brasil também passou a organizar a ação. Em 2010, o total mundial de inscritos chegou a 45 mil, sendo 28 mil apenas do Brasil.

“O MMCB possui um papel social e profissional importante. Estima-se que um motorista treinado pode gerar economia de combustível de até 10%, o que contribui para a sustentabilidade”, explica Roberto Leoncini, diretor-geral da Scania no Brasil. “Além disso, segundo estimativas de entidades do setor, existem cerca de 120 mil vagas abertas a esse tipo de profissão. Todos os inscritos são incentivados a buscar a qualificação constante.”

A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online com o tema “Atendimento Eficaz”, totalmente gratuito.
"Escolhemos Londrina pela alta concentração de motoristas que a região possui. Temos certeza que a cidade será palco de uma disputa emocionante e equilibrada de habilidade e conhecimento técnico", afirma Rodrigo Machado, coordenador do MMCB.
A Caravana Scania do MMCB já está na cidade e é composta por quatro caminhões: um semipesado P 310 (novo segmento de atuação da marca); um R 480; um R 440, o pesado mais emplacado de 2012; e um R 620 V8, o mais potente fabricado no Brasil. Os caminhões carregam todo o material de apoio utilizado nas etapas. Os quatro veículos vão rodar aproximadamente 12 mil quilômetros pelo Brasil até a grande final, em São Paulo.

Regulamento do MMCB
Participam da competição apenas motoristas que possuem carteira de habilitação categoria E. Os participantes serão avaliados em todas as etapas por meio de provas teóricas, com temas relacionados a legislação, preocupação ambiental e condução responsável, defensiva e econômica, e práticas (divididas em manobra, percurso e checklist).
O MMCB terá 24 fases regionais em 12 cidades diferentes, sempre aos fins de semana. Os locais das finais regionais são: Sorocaba, SP (28 e 29 de julho), Ponta Grossa, PR (4 e 5 de agosto), Eldorado do Sul, RS (11 e 12 de agosto), Londrina, PR (18 e 19 de agosto), Sumaré, SP (25 e 26 de agosto), Guarulhos, SP (1 e 2 de setembro), Rio de Janeiro (8 e 9 de setembro), Contagem, MG (15 e 16 de setembro), Vitória da Conquista, BA (22 e 23 de setembro), Jaboatão dos Guararapes, PE (29 e 30 de setembro), Marituba, PA (5 e 6 de outubro) e Rondonópolis, MT (20 e 21 de outubro). A grande final será de 25 a 27 de outubro, em São Paulo.
Vinte e quatro motoristas estarão na final nacional e serão desafiados por novas provas teóricas e práticas. Em caso de dúvidas, o condutor pode saná-las pelo 0800 772 9822.

Premiação
O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e uma viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania, na Suécia.
O segundo colocado ganhará uma viagem com acompanhante para um resort no Brasil, um jogo de pneus Pirelli com seis unidades, uma jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante para um resort, uma jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Todos os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.
A quarta edição da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale.

Sobre a Scania
A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está

presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações sobre a Scania acesse www.scania.com.br

Foto: Divulgação
Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação