13/07/2012 - Scania supera 25 mil inscritos na 4ª edição do “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil”



Ação de incentivo à valorização de condutores ganhou, este ano, apoio de grandes operadoras logísticas, como Coopercarga, JSL e TNT; inscrições vão até 26 de julho

A Scania acaba de ultrapassar 25 mil inscrições para a quarta edição da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil”, ou MMCB, que tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas estradas, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes. Comparado ao mesmo período de inscrições das três edições anteriores, a Scania aumentou em 20% o número de participantes. Um dos pilares dessa conquista é o apoio de conceituadas empresas de logística como Coopercarga, JSL e TNT, que estão desenvolvendo ações para incentivar seus motoristas a efetuar o cadastro.

As inscrições para o MMCB foram iniciadas no dia 8 de maio e serão aceitas até 26 de julho em diversos pontos do território nacional. A lista completa de locais está no site www.melhormotorista.com.br. A última edição, realizada em 2010, chegou a 28 mil cadastrados, mas com o volume maior de interessados deste ano a expectativa da Scania é atingir a marca de 30 mil participantes.

“Pela primeira vez, atuamos em parceria com grandes transportadoras para incentivar seus motoristas a ingressar na competição, o que é um avanço para o setor de transporte”, explica Roberto Leoncini, diretor-geral da Scania no Brasil. “Um motorista valorizado e qualificado pode gerar uma economia de combustível de até 10% – um dado valoroso num mercado que trabalha com margens bem apertadas de rentabilidade.”

As operadoras logísticas Coopercarga, JSL e TNT desenvolveram diversas ações para incentivar seus colaboradores. As áreas de comunicação interna e de RH fizeram contatos diretos com os motoristas, envolveram suas filiais de todo o País e utilizaram ferramentas digitais e impressas para explicar a importância da participação numa competição que valoriza o treinamento e a conscientização para a direção defensiva.

“Outro dado alarmante que preocupa as empresas é a carência de profissionais no mercado. Estimativas de entidades apontam para cerca de 120 mil vagas abertas”, ressalta Leoncini. “Nesse sentido, o MMCB também tem papel social importante ao valorizar o condutor e

incentivar mais pessoas a ingressarem na profissão."

Como participar do MMCB

O motorista que tiver interesse na competição deve possuir carteira de habilitação categoria E, preencher um formulário e responder a um questionário no ato da inscrição. Os participantes serão avaliados por meio de provas teóricas e práticas com temas relacionados a legislação, preocupação ambiental e condução responsável, defensiva e econômica. Na primeira fase, serão classificados os 80 melhores motoristas, por região, num total de 960 escolhidos que disputarão na segunda etapa as chamadas "finais regionais". A segunda fase será disputada de 28 de julho a 21 de outubro.

A edição 2012 será organizada em três etapas com 24 fases regionais em 12 cidades diferentes. Os locais das finais regionais são: Sorocaba, SP (28 e 29 de julho), Ponta Grossa, PR (4 e 5 de agosto), Eldorado do Sul, RS (11 e 12 de agosto), Londrina, PR (18 e 19 de agosto), Sumaré, SP (25 e 26 de agosto), Guarulhos, SP (1 e 2 de setembro), Rio de Janeiro (8 e 9 de setembro), Contagem, MG (15 e 16 de setembro), Vitória da Conquista, BA (22 e 23 de setembro), Jaboatão dos Guararapes, PE (29 e 30 de setembro), Marituba, PA (5 e 6 de outubro) e Rondonópolis, MT (20 e 21 de outubro).

Vinte e quatro motoristas estarão na final nacional, disputada no período de 25 a 27 de outubro, em São Paulo, em que os finalistas serão desafiados por novas provas teóricas e práticas. Em caso de dúvidas, o motorista poderá saná-las pelo telefone 0800 772 9822.

Premiação

A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizarão a todos os inscritos um curso online com o tema "Atendimento Eficaz", totalmente gratuito. O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e uma viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania, na Suécia.

O segundo colocado ganhará uma viagem com acompanhante para um resort no Brasil, um jogo de pneus Pirelli com seis unidades, uma jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante para um resort, uma jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Todos os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.

A quarta edição da competição "Melhor Motorista de Caminhão do Brasil" conta com o patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale.

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e

conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações sobre a Scania acesse www.scania.com.br

Scania - Assessoria de Comunicação
Foto: Divulgação
S/A Comunicação