22/01/2015 - Scania anuncia garantia de dois anos para a linha 2015



Caminhões semipesados e pesados e ônibus rodoviários passam a contar com cobertura estendida para o trem de força

A Scania passa a oferecer a seus clientes da linha 2015 garantia de dois anos. O tradicional período de um ano de cobertura ganha um aumento de 12 meses de proteção ao trem de força. Fazem parte do novo formato as linhas de caminhões rodoviários pesados e semipesados e de ônibus rodoviários adquiridos a partir de 1º de janeiro de 2015.

A garantia estendida para o segundo ano do trem de força engloba peças banhadas a óleo, componentes internos do motor, caixa de mudança e diferencial.

“A Scania está sempre atenta para trazer benefícios ao mercado e reduzir os custos da operação do transporte de cargas e de passageiros. Nesse novo formato, o cliente não precisa pagar por reparos corretivos do trem de força por dois anos. Devido à excelente performance da linha Euro 5 Scania, a garantia estendida oferece mais confiabilidade, disponibilidade do veículo e segurança por mais tempo”, afirma Fábio Souza, diretor de Serviços da Scania no Brasil.

“A garantia estendida de dois anos, somada às manutenções realizadas na rede de concessionárias Scania, garante ainda mais vida útil, economia de combustível e redução dos custos, que podem ser ainda menores caso o cliente opte por um dos cinco programas de manutenção da marca”, conclui Souza.

A Scania oferece cinco programas de manutenção: Premium, Mais, Trem de Força, Standard e Compacto, que proporcionam o mais moderno e eficiente controle de custos da manutenção das frotas de caminhões ou de ônibus.

O regulamento da garantia estendida está disponível no site da Scania (www.scania.com.br) ou em um dos 116 pontos de atendimento da rede de concessionárias da fabricante, que cobrem 100% do território nacional.

Sobre a Scania - A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 41.000 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países, com linhas de produção na Europa e América do Sul com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2013,

as receitas totais da Scania alcançaram 86,8 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 6,2 bilhões de coroas suecas.
Para mais informações sobre a Scania acesse: www.scania.com.br

Foto: Fábio Souza, diretor de Serviços da Scania no Brasil.
Kreab Gavin Anderson