21/10/2013 - Empresa de Santa Catarina propõe melhoria viária para companhias de saneamento básico do Brasil



A tecnologia única no país auxilia na recuperação das vias atingidas pelas obras, oferecendo mais agilidade, menos impacto ambiental e economia na ponta que pode chegar até 90% em relação ao método convencional

O Brasil carece de avanços no saneamento básico e as empresas estão a todo vapor nas obras para garantir melhorias para a população. Se por um lado isso é extremamente necessário, existe um contraponto que gera transtorno e reclamação recorrente: conforme aumentam o número de obras referentes ao saneamento, cresce também o número de insatisfação com os danos causados nas ruas por causa das perfurações que são inevitáveis. Muitas vezes essas obras acabam acontecendo depois da rua receber um asfalto novo e a cobertura do buraco acaba ficando com imperfeições, estragando veículos desavisados ou cedendo com facilidade.

Por conta desse revés ocasionado pelas obras, as companhias de saneamento buscam soluções que agridam menos a estrutura da cidade, mas que ao mesmo tempo consigam atender ao seu objetivo. Observando essa crescente necessidade, a empresa catarinense SolPav Pavimentações aprimorou uma tecnologia já utilizada nos Estados Unidos e na Alemanha para a restauração do asfalto de forma rápida, econômica, ecológica e sem poluição sonora. A empresa foi além: a máquina desenvolvida foi adaptada para a realidade das rodovias brasileiras e consegue fazer a abertura de valas para a execução das obras, seguindo os mesmo princípios citados acima.

Utilizando tecnologia infravermelho, que aquece o asfalto em até 340º, a máquina consegue rapidamente abrir as fendas, para depois fazer a recomposição do buraco e deixar a rua pronta em até dez minutos. Além da ágil execução, a solução desenvolvida pela SolPav garante maior economia e agride menos ao meio ambiente, pois a máquina recupera o asfalto que foi retirado na obra (asfalto fresado), deixando a pavimentação nova, com ausência de defeitos e sem desperdício de matéria-prima. Outro destaque é o fácil manuseio do aparelho, que requer pouca mão de obra (no máximo três pessoas) para a sua execução, garantindo ainda mais economia para as empresas que precisam desse serviço.

“Intitulamos de Eco Tratamento Asfáltico porque através da tecnologia fomentada pela SolPav nós conseguimos reaproveitar o asfalto que seria descartado em outras hipóteses. Mais do que

aproveitar, nós recuperamos essa pavimentação, independente do tempo que ela estava na via, deixando o asfalto com qualidade de novo e garantindo maior durabilidade, que chega a 12 meses. A economia do processo varia entre 40% e 90%, se comparado com os métodos convencionais, sem falar dos benefícios para o meio ambiente e da agilidade que atinge diretamente a mobilidade enfrentada por diversos municípios brasileiros", explica Luis Renato Bischoff, diretor comercial da SolPav.

APROVADA PELA SABESP

Durante o início do mês de outubro, a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) solicitou uma apresentação da SolPav na cidade de Itapetinga, interior paulista. Mesmo com a forte chuva que assolou a região no período de testes da tecnologia, os resultados apresentados pela empresa catarinense impressionaram: "Durante a manhã do terceiro dia realizamos uma intervenção na Rua Pedro Marques. Aproveitamos as brechas esporádicas da chuva, já que o asfalto molhado não interfere na ação da máquina. Conseguimos em duas horas recuperar 25m² da rua. Logo após a restauração, a equipe de Infraestrutura da Sabesp constatou e aprovou a eficiência da tecnologia da SolPav, pois mesmo com o temporal que caiu em seguida ao teste, a via não sofreu com infiltrações, um problema antigo da cidade", conta Luís.

O asfalto recuperado tinha aproximadamente 20 anos, e ficou com aspecto de novo, o que impressionou ainda mais a equipe da Sabesp. A tecnologia chamou tanta a atenção do município que o diretor da SolPav foi convidado pelos representantes da cidade para participar de um seminário com os municípios da região, para apresentar todas as praticidades da máquina.

Foto: Divulgação

Halo Comunicação - Agência de Comunicação Integrada