27/02/2012 - Saint-Gobain Canalização mira no mercado industrial



A empresa, conhecida no setor de saneamento ambiental, fecha grande negócio com a Suzano Papel e Celulose e planeja elevar de 8% para 15% seus fornecimentos para a indústria Cont rolada pelo grupo francês Saint-Gobain, a Saint-Gobain Canalização, que produz sistemas de canalização para a área de saneamento e industrial, assinou contrato de R$ 21 milhões com a Suzano Papel e Celulose. Trata-se do maior negócio já fechado pela empresa na área industrial. Ao todo, serão mais de 15 quilômetros de tubos de ferro fundido, além de válvulas e conexões para a nova fábrica da Suzano, em Imperatriz, no Maranhão.

De acordo com o diretor comercial, Gustavo Siqueira, o contrato foi assinado ainda nos primeiros dias deste exercício e a entrega dos sistemas está prevista para abril. Segundo ele, os canos serão usados na rede de incêndio e na adução de água e efluentes da nova unidade fabril da empresa de papel e celulose. Além de fornecer todos os equipamentos, a companhia oferece apoio técnico para instalação dos sistemas.

Segundo Siqueira, existem outros contratos na área industrial em andamento e o objetivo da Saint-Gobain é elevar a participação do setor no faturamento da empresa em 2012. Atualmente, os contratos públicos respondem por 92% dos negócios da companhia, enquanto os privados, por somente 8%. "A meta é elevar esse índice para 15% ao final deste ano", diz.

Apesar de a empresa ter lançado a linha de sistemas de canalização para o mercado industrial há dois anos, só agora o trabalho para alavancar as demandas do setor foi iniciado. "Com o baixo volume de investimentos na área de saneamento no ano passado foi possível perceber o potencial por parte das empresas. Agora, buscaremos equilibrar a atuação, elevando o número de contratos no setor industrial", explica.

Para 2012, as expectativas são otimistas. Segundo o diretor, é aguardada a retomada dos investimentos em saneamento por parte do setor público, bem como a elevação no desempenho da empresa em virtude do incremento dos contratos industriais. "Ainda é cedo para fazermos projeções ou estipularmos metas de crescimento, pois os pedidos estão começando a chegar. Porém, esperamos recuperar pelo menos os índices registrados em 2010", afirma.

As perspectivas em relação aos investimentos também são positivas. Conforme Siqueira, os R$ 40 milhões aportados pela Saint-Gobain no ano passado deverão se repetir em 2012. Os recursos serão direcionados às melhorias nos setores de segurança e meio ambiente e à constante modernização do parque industrial.

Sobre a empresa

A Saint-Gobain Canalização faz parte de uma organização global que tem mais de 300 anos de história. A empresa

possui duas plantas no Brasil, uma na cidade de Barra Mansa (RJ) e outra em Itaúna (MG). Atualmente opera com 80% da capacidade instalada. Somente a fábrica mineira produz 1,1 mil toneladas por mês, entre conexões, válvulas e tampões. Ao todo, são 1.350 empregos diretos e 600 indiretos gerados no país.

Além da canalização, o grupo Saint-Gobain atua em diversos outros segmentos no país. Composto por 13 empresas, com 45 unidades industriais, nove sítios de mineração, além de 25 lojas do segmento de materiais de construção, é responsável por marcas como Quatzolit Weber, Brasilit, Santa Marina e Telha Norte.