25/08/2014 - Alcoa abre inscrições para o 12º Prêmio Alcoa de Inovação em Alumínio

Voltado a estudantes e profissionais, o concurso tem o objetivo de estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras com o uso do alumínio

Estão abertas as inscrições para o 12º Prêmio Alcoa de Inovação em Alumínio. Até o dia 31 de outubro, profissionais e estudantes de todo Brasil poderão se inscrever no concurso. Com mais de dois mil projetos inscritos e quase 200 universidades participantes em todas as suas edições, a premiação segue incentivando o desenvolvimento de produtos ou aplicações inovadoras do alumínio, metal infinitamente reciclável.
As inscrições são gratuitas e devem ser feitas pelo site www.alcoa.com.br. Podem participar do concurso grupos de alunos ou profissionais. Na categoria Estudante, os alunos devem ser maiores de 18 anos dos cursos de nível superior em tecnologia, de graduação ou pós-graduação. Os projetos devem ser elaborados em equipes com até quatro integrantes e contar com a orientação de um professor da mesma instituição.
Já a categoria Profissional está aberta à participação de pessoas que atuem com desenvolvimento de projetos. A equipe deve ser composta de dois a quatro profissionais, sendo obrigatório, no mínimo, um deles com formação superior. Os demais integrantes poderão ter formação superior ou experiência profissional mínima de três anos.
Com esta premiação, a Alcoa reafirma o compromisso com o País investindo no talento e na criatividade dos brasileiros. Reforça também a sua vocação de estímulo à inovação, dentro e fora da companhia, buscando garantir um legado de sustentabilidade para as gerações futuras.
“A Alcoa acredita e investe no potencial dos profissionais e estudantes para o desenvolvimento de soluções práticas e sustentáveis com a aplicação do alumínio. A inovação é essencial para a construção de um futuro melhor”, avalia Aquilino Paolucci, presidente da Alcoa América Latina & Caribe.

Avaliação dos projetos
Os projetos - ainda não produzidos ou lançados comercialmente, mas com potencial de desenvolvimento em escala comercial - serão avaliados em duas fases. Na primeira etapa, a equipe deverá preencher uma planilha que segue a metodologia de análise de projetos, mesmo modelo utilizado pela área de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação da Alcoa. Esta planilha é composta por duas ferramentas: análise SWOT (matriz que permite a avaliação das Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças do projeto) e um gráfico que compara a sustentabilidade versus dificuldade de implementação da ideia.Os trabalhos serão avaliados por uma comissão de seleção formada por profissionais da Alcoa e seus convidados, que escolherão os projetos finalistas.
Na segunda fase, as dez equipes selecionadas – cinco de cada categoria – desenvolverão um protótipo do projeto enviado. Cada equipe finalista receberá R$ 3 mil como ajuda de custo para o desenvolvimento do trabalho. As equipes farão uma apresentação presencial para a comissão de seleção, formada por cinco profissionais e professores da área, que avaliará os projetos e definirá os vencedores.

Premiação

As equipes finalistas nas duas categorias serão contempladas com diplomas e smartphones. Na categoria Estudante, o professor orientador também receberá um smartphone.
A equipe de estudantes que, segundo a comissão julgadora, obtiver o primeiro lugar receberá o prêmio em certificado de ouro no valor líquido de R$ 15 mil. O professor-orientador receberá R$ 5 mil. Serão doados ainda R$ 8 mil em equipamentos didáticos para a instituição de ensino a que pertencer a equipe premiada. Na categoria profissional, a equipe vencedora ganhará prêmio em certificado de ouro no valor total líquido de R$ 15 mil.
O regulamento completo pode ser acessado no site www.alcoa.com.br e outros esclarecimentos sobre o concurso poderão ser solicitados por meio do e-mail premioalcoa@alcoa.com.br

Apoio
O 12º Prêmio Alcoa de Inovação em Alumínio conta com o apoio institucional das principais entidades do setor, como Instituto de Engenharia (IE), Associação de Ensino/Pesquisa de Nível Superior em Design no Brasil (AEnD-BR), Associação dos Designers de Produto (ADP), Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração (ABM), Associação Brasileira das Empresas de Design (ABEDESIGN), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), Instituto Ethos, Green Building Council Brasil (GBC Brasil) e apoio técnico da Associação Brasileira do Alumínio (ABAL).

Sobre a Alcoa - A Alcoa opera no Brasil em toda a cadeia de produção do alumínio, da mineração de bauxita até produtos transformados e de alto valor agregado. A Alcoa emprega cerca de 5,7 mil pessoas e possui seis unidades produtivas, centro de distribuição e escritórios nos estados do Maranhão, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Santa Catarina, São Paulo e no Distrito Federal. A companhia também é acionista da Mineração Rio do Norte (MRN) e de quatro usinas hidrelétricas: Machadinho, Barra Grande, Serra do Facão e Estreito. Em 2013, a empresa foi considerada uma das empresas-modelo em seu setor e na categoria Relacionamento com Fornecedores pelo Guia Exame de Sustentabilidade. Em 2014, foi reconhecida pela 13ª. vez como uma das Melhores Empresas para Trabalhar, de acordo com o Great Place to Work Institute. Para mais informações, visite o www.alcoa.com.br

CDI Comunicação Corporativa