11/08/2014 - Metra lança vídeos na internet com informações sobre a empresa e dicas à população

Depois da implantação de placas com QR Code nas 110 paradas de ônibus entre São Mateus e Jabaquara, a Metra lançou mais uma novidade tecnológica para o seu público: a Metra TV, um canal de vídeos da empresa na internet.
Exibida pelo site You Tube, a Metra TV traz toda sexta-feira, às 14h, um vídeo inédito com reportagens produzidas pela equipe de comunicação e marketing da empresa sobre temas diversos, de interesse geral e também relacionados ao serviço que a empresa oferece à população. Os vídeos duram, em média, 3 minutos.
O primeiro vídeo foi ao ar no dia 1º de agosto e o assunto de estreia foi o “Corredor Verde”. A repórter Daniela Reis mostrou os cuidados da empresa com o meio ambiente com a plantação de mais de 5 mil Manacás da Serra pelos 33 km do Corredor ABD, por onde os ônibus da empresa circulam. Na última sexta, dia 8, o vídeo foi em homenagem ao Dia dos Pais (comemorado no domingo, dia 10) e mostrou os filhos que estão seguindo os pais na carreira, muitos inclusive dentro da própria empresa.
“Um dos nossos objetivos é mostrar à população tantos outros serviços e benefícios que a Metra oferece à população, mas nem todos têm conhecimento. Além de dar dicas, por exemplo, sobre linhas e itinerários para os passageiros irem a diversos lugares por onde nossos ônibus passam, como shoppings e parques. Um canal de informação”, diz Thiago Terci, da área de comunicação e marketing da empresa.

Sobre a Metra - Empresa do ABC Paulista com uma frota de 270 ônibus, que opera pelos 33 km do Corredor ABD (São Mateus-Jabaquara e Diadema-Berrini) – sendo 30 km exclusivos para o uso dos ônibus da empresa. Toda a operação da Metra abrange nove terminais, 110 paradas e 13 linhas que atendem passageiros das zonas Sul e Leste de São Paulo e também das cidades de Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo e Diadema.

Ex-Libris Comunicação Integrada