07/08/2014 - Eternit continua sendo uma das empresas com maior índice de retorno aos seus acionistas

A Eternit – com 74 anos de atividade, líder de mercado no segmento de coberturas, com presença em louças, metais sanitários e soluções construtivas – anuncia os resultados do 2º trimestre de 2014. O setor de materiais de construção encerrou o 2T14 com um desempenho muito abaixo da previsão de crescimento para o período segundo a Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (ABRAMAT), decorrente, principalmente, da redução de dias úteis em função dos feriados da Copa do Mundo. No entanto, a companhia apresentou desempenho superior ao do setor, mesmo considerando o aspecto do segundo trimestre ser sazonalmente um período de menores demandas para a Eternit.
No período, a receita líquida consolidada foi de R$ 220,6 milhões, 8,6% inferior quando comparado ao 2T13, decorrente, especialmente, de menores volumes vendidos de seu portfólio, neutralizado, parcialmente, por reposicionamento de preços nos segmentos de fibrocimento e telhas de concreto e apreciação do dólar frente ao real.
O EBITDA no 2T14 atingiu R$ 35,3 milhões, 25,7% menor que o registrado no 2T13, em função, principalmente, dos menores volumes de vendas do mineral crisotila, das telhas de fibrocimento e de concreto, e do acréscimo pontual das despesas operacionais decorrentes da reestruturação administrativa e comercial da controlada Tégula. Como consequência, o lucro líquido apresentou queda de 33,2% quando comparado ao 2T13, atingindo R$ 18,1 milhões no 2T14.

Investimentos e proventos

Os investimentos, em linha com o Plano de Expansão e Diversificação, somaram R$ 44,0 milhões no primeiro semestre de 2014, sendo destinados, em sua maior parte à instalação da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção no Estado do Amazonas e à manutenção e atualização do parque industrial do grupo.
“A Eternit continua sendo uma das empresas com maior índice de retorno aos seus acionistas, entre as companhias de capital aberto no Brasil”, ressalta Nelson Pazikas - Presidente e Diretor de Relações com Investidores. Em 2014, o dividend yield já é de 6,9% e os proventos pagos foram de R$ 71,6 milhões. O pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio, historicamente, ocorre trimestralmente.

Vendas

Mineral Crisotila
O volume vendido do mineral crisotila no 2T14 foi de 70,5 mil toneladas, 11,0% menor na comparação com o mesmo período de 2013, principalmente, em função da menor demanda por materiais de construção no mercado nacional e, nas exportações, pontual arrefecimento da economia asiática.

Fibrocimento

O volume vendido de fibrocimento, incluindo soluções construtivas, foi de 190,0 mil toneladas no 2T14, 2,2% menor em relação ao volume registrado no 2T13, devido a desaceleração do setor, principalmente, em junho que teve alto número de feriados por ocasião da Copa do

Mundo.

Telhas de Concreto
No 2T14, as vendas de telhas de concreto totalizaram 1.175 mil metros quadrados, redução de 20,0% em relação ao segundo trimestre de 2013, ocasionado pela forte retração de demanda deste segmento e também da redução do número de dias úteis em função da Copa do Mundo.

Outros Produtos
Incluem a fabricação e venda de caixas d'água de polietileno e revenda de telhas metálicas, metais sanitários e acessórios para telhados, dentre outros. As louças sanitárias vêm se destacando no portfólio do Grupo Eternit e a Companhia Sulamericana de Cerâmica (CSC), sua controlada em conjunto, iniciou a produção no Estado do Ceará e a comercialização no território nacional.

Programa Portas Abertas
O Programa Portas Abertas, desde 2004, já recebeu mais de 64 mil visitantes. O programa tem o objetivo de contribuir para o melhor entendimento a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila, da fabricação dos produtos de fibrocimento e das práticas de saúde e segurança no ambiente de trabalho.

Sobre a Eternit - Com 74 anos de atividade, a Eternit é a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país, com atuação nos segmentos de louças, metais sanitários e soluções construtivas. O Grupo Eternit com sede e showroom em São Paulo, é composto por 11 fábricas e 1 mineradora, sendo 4 fábricas de fibrocimento da Eternit localizadas estrategicamente nas cidades de Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ) e Simões Filho (BA), 1 fábrica de fibrocimento da controlada Precon Goiás na cidade de Anápolis (GO), 6 fábricas de telhas de concreto da controlada Tégula Soluções para Telhados, localizadas nas cidades de Atibaia (SP), São José do Rio Preto (SP), Içara (SC), Frederico Westphalen (RS), Anápolis (GO) e Camaçari (BA); e a SAMA Minerações Associadas, sediada na cidade de Minaçu (GO), terceira maior mineradora de crisotila do mundo, situada no município de Minaçu, em Goiás. Em 2014, a Companhia Sulamericana de Cerâmica, primeira fábrica de louças sanitárias, iniciou sua operação e a comercialização em território nacional. A unidade é resultado da joint-venture entre a Eternit e a Colceramica, empresa das Organizações Corona, multinacional colombiana. A Eternit anunciou em 2013 a implantação da 13ª unidade do Grupo, destinada a pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção, na cidade de Manaus, Amazonas.
Companhia de capital aberto, desde 1948, o Grupo Eternit faz parte do Novo Mercado, nível máximo de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA). Em 2006 e 2007, o Programa de Relações com Investidores da Eternit ficou entre os cinco melhores do mercado brasileiro (empresas "small & mid cap"), de acordo com IR Magazine Awards Brazil e, em 2008 e 2010, ganhou o Prêmio ABRASCA de melhor relatório anual para companhias abertas com receita líquida abaixo de R$ 1 bilhão e, em 2009 e 2010, o programa de Governança Corporativa da Eternit foi eleito o melhor da América Latina pela IR Global Rankings. Nos anos de 2013, 2012 e 2011, o Programa de Relações com Investidores da Eternit foi eleito o melhor para investidores individuais, categoria empresas "small & mid cap", de acordo com IR Magazine Awards Brazil. www.eternit.com.br

In Press Porter Novelli