07/08/2014 - Kärcher ouve consumidores e lança linha exclusiva para o Brasil

Lavadoras de alta pressão para uso doméstico foram desenvolvidas com exclusividade para o mercado brasileiro

Para comemorar os 40 anos de sua chegada ao Brasil, a Kärcher, líder mundial em soluções de limpeza profissional e doméstica, apresenta dez novas lavadoras das linhas K2 e K3. Potentes, os modelos são recomendados para a limpeza de áreas externas, varandas, carro, moto e bicicleta, além de churrasqueiras, móveis de jardim e espaços ao redor de piscinas. Os novos produtos chegam ao mercado após uma extensa pesquisa realizada no País, que identificou as preferências do consumidor brasileiro. O resultado serviu de base para o desenvolvimento da primeira linha criada exclusivamente para o brasileiro e fabricada localmente.

Compactas, as lavadoras possuem design moderno e atraente, além de trazerem diversos benefícios ao usuário, como a economia de água de até 80% em relação ao consumo de uma mangueira convencional. Características específicas, como formas compactas e espaço para acessórios, também fazem parte das novas linhas.

Para proporcionar maior comodidade ao usuário, as lavadoras possuem alça telescópica ajustável, espaço para armazenamento de acessórios e tanque de detergente integrado. Os produtos possuem ainda rodas grandes, o que permite fácil locomoção.

Um dos destaques é a K 2.500, que vem acompanhada de uma alça prática para manuseio da máquina e rodas que facilitam sua locomoção. Possui espaço para armazenamento de acessórios protegido por uma rede, pensado para carregar produtos de limpeza. Potente, é indicada para uso ocasional de sujidade média.

A K 2.600 Comfort também é indicada para locais com sujeira média e possui maior número de acessórios para limpeza. Outro destaque dessa lavadora é o kit extra para limpeza de automóveis, com aplicador de detergente integrado.

A K 3.100 vem acompanhada de alça telescópica ajustável e tem espaço de armazenamento protegido por uma rede. O modelo possui variação Premium Plus, Premium Kit Casa e Premium Plus Kit Casa com maior número de acessórios, como o esfregão de piso e o canhão de espuma residencial.

Outra opção é a K 3.110, a primeira máquina da linha Casa & Jardim com Modo Eco, que economiza ainda mais água e energia. É potente e indicada para uso ocasional de sujidade alta. O modelo possui variação Premium Eco Plus com acessórios diferenciados.

Kärcher busca entender o consumidor brasileiros

Com o objetivo de entender melhor o que os brasileiros esperam de uma lavadora de alta pressão, a Kärcher ouviu três mil consumidores das capitais Porto Alegre, Recife e São Paulo. Esse estudo definiu as preferências e as necessidades em relação a esse tipo de máquina, como o gosto pelo design e a importância do tamanho. “Em outros países, o produto é guardado num depósito, mas nos lares brasileiros é diferente. O produto é guardado à vista das pessoas, como um eletrodoméstico. O consumidor quer uma lavadora compacta, eficiente, bonita, leve, fácil de transportar e guardar”, diz Abilio Cepêra, diretor-geral da empresa no Brasil. SAC: 0800 176111

Sobre a Kärcher - Fundada na Alemanha, em 1935, a Kärcher é líder mundial em soluções de limpeza doméstica e profissional. Presente em mais de 60 países, a empresa conta com variado portfólio de produtos, que inclui lavadoras de alta pressão, varredeiras, aspiradores, lavadoras-secadoras, além de uma linha própria agentes de limpeza. A empresa atua no mercado brasileiro há 40 anos e inaugura em 2014 uma nova unidade produtiva em Vinhedo (SP).
O Grupo Kärcher emprega globalmente mais de 10.600 pessoas, em 60 países diferentes. Em 2013, a empresa especialista em soluções de limpeza alcançou seu maior faturamento, de mais de 2 bilhões de euros, vendendo o maior número de máquinas da história da empresa.
Mais informações: www.karcher.com.br

Ketchum Estratégia