16/07/2014 - Grundfos apresenta na Fenasan nova tecnologia de gerenciamento de pressão para distribuição de água

Sistema Distribuição Dependendo da Demanda D.D.D. reduz vazamentos, consumo de energia, aumentando a capacidade de distribuição de água potável das concessionárias

Segundo dados do Banco Mundial (*), 45 milhões de metros cúbicos de água são perdidos diariamente nas redes de distribuição dos países em desenvolvimento, volume suficiente para suprir 200 milhões de pessoas. No Brasil este é um dos principais problemas de gestão das empresas de saneamento, já que do total produzido cerca de 40% é perdido por vazamentos e furos ao longo do processo.

Quebra de paradigma - Para ajudar a reduzir este desperdício, a Grundfos traz para o Brasil a nova tecnologia e o conceito Distribuição Dependendo da Demanda (D.D.D.), solução inovadora para manter a pressão constante no ramal do consumidor, em vez de manter pressão constante na descarga da bomba como ocorre usualmente.
Esta solução é uma tecnologia Grundfos , por meio do seu controlador de bombas múltiplas (Grundfos Control MPC), com interface homem máquina incorporado e integrado a inversor de frequência, automatiza a estação elevatória de bombeamento de água.
”A ideia é substituir no sistema de distribuição algumas das válvulas redutoras de pressão(VRP), pelo Grundfos Control MPC com vantagens em economia energética e redução no desperdício de água potável,”explicam Domingos Alves, gerente nacional de vendas em saneamento e Renato Zerbinati, especialista em saneamento e vendedor técnico externo.

Vantagens - Em termos de benefícios, o Grundfos D.D.D. permite controlar a pressão do sistema, economizando 15% de água potável a cada 100 mil metros cúbicos distribuídos. Por trabalhar com pressões menores também proporciona redução do consumo de energia elétrica, bem como minimiza a quantidade de água perdida através de fugas existentes, minimizando o risco de novas ocorrências.
Contribuindo para a redução do desperdício de água potável, o Grundfos D.D.D. tem papel chave no aumento da capacidade de distribuição das concessionárias, podendo ter o custo de implantação plenamente amortizado já no primeiro ano.

Interativa Comunicação