10/07/2014 - Cummins reduz consumo de energia em todas as unidades de negócios da empresa

Com a campanha mundial Desafio Unplugged Challenge, a empresa diminuiu o consumo de luz em R$ 8,43 por hora trabalhada

A campanha Desafio Unplugged Challenge, lançada pela Cummins em abril deste ano, para introduzir novos hábitos ao cotidiano dos funcionários, já traz resultados positivos com a redução no consumo de energia elétrica.Trata-se de uma campanha global com iniciativas em todas as unidades de negócios da empresa, como estimular a retirada da tomada dos equipamentos que não estão em uso, desligar computadores e monitores quando não estiverem sendo usados, apagar as luzes ao deixar o ambiente, entre outras atividades.
Em um pouco tempo de implantação do projeto, resultados positivos já puderam ser observados. Nos meses de abril e maio, o consumo de energia em todas as plantas da Cummins participantes do Unplugged Challenge caiu para R$ 8,43 por hora trabalhada, ou R$ 1 a menos, representando uma média de economia de R$199 mil reais por mês.
Esses resultados compravam que as pequenas ações e mudanças de hábito podem realmente gerar impactos na conta de energia. A Cummins espera que esses resultados motivem ainda mais os funcionários, para que a redução do consumo de energia elétrica seja ainda maior nos próximos meses, de forma que todos ajudem na construção de um mundo melhor.

Sobre a Cummins Power Generation - A Cummins Power Generation, única fabricante que fornece sistemas completos de geração de energia, atende demandas de diversos portes, desde grupos geradores de 15 kVA até 3.125 kVA. Com uma rede de mais de 611 distribuidores em 190 países, a companhia é referência mundial na fabricação de grupos geradores há mais de 90 anos.
No Brasil são 67 pontos de cobertura com distribuidores, dealers e postos avançados de atendimento, e estrutura completa para desenvolvimento do projeto, venda, locação, instalação, treinamento e assistência técnica. Mais informações: www.cumminspower.com.br ou pelo Disque Energia: 0800 701 4701.

2PRÓ Comunicação