20/06/2014 - PMI São Paulo retoma programa Interior em Ação

Os filiados do interior paulista contam com mais uma iniciativa do PMI São Paulo: a retomada do programa ‘Interior em Ação’ que visa levar atividades desenvolvidas, novidades, palestras e promover networking aos interessados em gerenciamento de projetos que residem no interior.
“O PMI São Paulo tem associados nas principais cidades paulistas. O que faltava era uma ação maior do PMI, até porque várias cidades têm um grande potencial de expansão e, consequentemente, um grande potencial para formar novos GPs”, enfatiza o presidente do PMI São Paulo, João Gama Neto.
O programa, criado em 2005, tem o objetivo de fomentar o conhecimento de PMPs e interessados pela área de gerenciamento de projetos em qualquer cidade do Estado. Para se tornar associado é necessário acessar o site e seguir as intruções disponibilizadas na seção ‘Associe-se’. “Independente do lugar em que esteja, qualquer pessoa pode filiar-se ao PMI SP, mesmo que possua outra filiação em outro estado ou país. Para se ter uma ideia, 25% dos filiados ao PMI SP pertencem a cidades do litoral e interior paulista, e podem usufruir de eventos regionais além de todos os benefícios e suporte oferecidos pelo Capítulo”, explica o diretor de filiação do PMI SP, Anderson Sales.
Presidente Prudente - A primeira cidade contemplada pelo programa foi Presidente Prudente, localizada a 559 km da Capital. O presidente João Gama Neto ministrou a palestra “Mercado e Tendências no Gerenciamento de Projetos” para um público de 150 pessoas. “Percebemos que a participação intensa do público deve-se ao alto potencial que a cidade possui na área de Gerenciamento de Projetos. Grandes empresas do setor da construção civil, software e outros segmentos investem pesado na contratação de GPs para viabilizar novas ideias e otimizar seus projetos”, contextualiza Gama.
Agenda - As próximas cidades visitadas serão São José dos Campos (06/08) e São José do Rio Preto (21/08). As atividades podem ser acompanhadas pelo site e por redes sociais, bem como pelos comunicados via e-mail.

Conteúdo Comunicação