**26/04/2012 - OSRAM anuncia novo CEO para as operações no Brasil**

*Everton Mello assume o cargo no lugar de Roger Michaelis com o objetivo de manter a excelência da multinacional em iluminação e o foco nos investimentos em LED. Troca de gestores será gradual e terá início no próximo mês*

A OSRAM do Brasil acaba de anunciar uma modificação na sua presidência. Roger Michaelis, CEO da companhia desde 2004, deixa o cargo para a chegada de Everton Mello, que atua na multinacional desde 1990. A mudança oficial ocorre no dia 1º de abril, mas Michaelis ainda permanecerá na empresa até 30 de junho, com o intuito de realizar uma transferência gradual de conhecimento e objetivos e manter a rotina de atividades da companhia

**Sobre Everton Mello**
Com formação em engenharia e marketing, Everton Mello está na OSRAM desde 1990. Desde então, já exerceu diferentes papeis, tendo passado, por exemplo, pela gerência de marketing à frente da divisão principal de produtos no Brasil. Antes de chegar ao cargo máximo da empresa localmente, atuou como CEO da companhia no Chile entre 2007 e 2010 e foi head das operações da OSRAM na região Andina da América do Sul até o presente momento.
Segundo o executivo, chegar ao cargo de CEO no seu país de origem depois de ter trabalhado em cinco nações diferentes é um motivo especial para se sentir satisfeito. “Além da sensação obvia de alegria, sinto que todos os esforços e a dedicação do passado valeram a pena. Também mantenho um sentimento de agradecimento à empresa, por ter me proporcionado uma experiência incrível ao longo desses últimos anos”, afirma.
Mello também reforça o papel desempenhado por seu antecessor. “Tenho muita admiração pelo Roger Michaelis, por sua dedicação, profissionalismo e também pelos excelentes resultados alcançados durante a sua gestão. Fui um membro de sua equipe no passado, contribuindo, de certa forma, para alguns dos resultados alcançados pela OSRAM do Brasil. Por isso, vou ter sempre em mente esta experiência e outras, vividas fora de sua gestão, para os vários desafios que, como equipe, teremos que enfrentar”, afirma o presidente, já prevendo por onde devem se encaminhar suas primeiras atividades. “Um dos desafios será a transição para a tecnologia de luz digital, mais conhecida como LEDs, que terá impactos intensos em nosso tipo de negócio”.
O novo CEO também comemora sua chegada ao cargo máximo da multinacional no Brasil em um momento bom pelo qual o país atravessa. “Pelo êxito em sua economia nos últimos anos, o Brasil tem sido foco de qualquer empresa e governo. Vejo que estamos em um caminho virtuoso como país e, dentro da OSRAM, posso afirmar que o Brasil é uns dos focos principais da empresa”, finaliza Everton Mello.

**Sobre a OSRAM**
A OSRAM S.A. (Munique, Alemanha) é uma subsidiária da Siemens S.A. e uma das duas líderes em produtos para iluminação no mundo. No ano fiscal de 2011 (encerrado em 30 de setembro de 2011) a companhia obteve uma receita de aproximadamente 5 bilhões de Euros. A OSRAM é uma empresa de alta tecnologia no setor de iluminação e mais de 70% de seu faturamento é proveniente de produtos energeticamente eficientes. A companhia, que tem uma

forte atuação no cenário internacional, possui cerca de 41.000 colaboradores ao redor do mundo, atendendo a clientes em 150 países por meio de suas 44 unidades de produção localizadas em 16 países (até a data mencionada anteriormente). Mais informações sobre a OSRAM podem ser encontradas na internet, pelo site www.osram.com.br