28/05/2014 - Quarto maior mercado imobiliário do país, Fortaleza teve R$ 3,4 bilhões em VGV lançado em 2013

Empreendimentos residenciais representraram 92% do total, com destaque para os de alto e médio padrão

Com 43% de crescimento em 2013, Fortaleza ganhou destaque no mercado imobiliário brasileiro. Com VGV total lançado de R$ 3,4 bilhões, a cidade é o quarto principal mercado do país, de acordo com o Anuário do Mercado Imobiliário Brasileiro da Lopes.
A capital cearense recebeu 52 lançamentos com 95 torres que somam 7.832 unidades. O destaque é para os 48 empreendimentos residenciais, que concentraram 92% do VGV.
Os bairros com maior participação no VGV lançado são Meireles, Papicu, Guararapes e Fátima. “O bairro Papicu, em especial, teve grande valorização com o lançamento do Shopping Rio Mar Fortaleza,” explica Ricardo Bezerra, diretor executivo da Lopes Immobils.
Em relação às unidades residenciais, o estudo apontou que a maioria têm três dormitórios, 68% do total lançado. Os apartamentos com dois dormitórios correspondem a 24%, com zero e um, 2% e com quatro ou mais são 6%.
A área privativa apresenta uma concentração na metragem de 50 a 69 m² de 35% das unidades. Os apartamentos com área de até 49 m² correspondem a 11%, com 70 a 89 m² são 19%, com 90 a 109 m² de área representam 15% e acima de 110 m² são 20% do total.
A pesquisa também mapeou a distribuição por segmento. O padrão econômico corresponde a 15% do total lançado, 32% são de médio padrão, 38% de alto e 15% de altíssimo. Em geral, o preço médio do metro quadrado residencial é R$ 5.710 e o tíquete médio, R$ 497 mil.
Os quatro empreendimentos comerciais lançados na cidade somaram R$ 451 milhões em VGV. Com preço médio de R$ 9.890 por metro quadrado, o tíquete médio foi R$ 375 mil.

Sobre a Lopes - A LPS Brasil (Bovespa: LPSB3; Reuters: LPSB3.SA; Bloomberg: LPSB3.BZ) é a maior empresa de consultoria de imóveis do país, que oferece soluções integradas de intermediação e promoção de financiamento imobiliário. Em 2013, a empresa atingiu o patamar recorde de R$ 19,9 bilhões em intermediação. Esse volume representou um crescimento de 5% frente 2012.
A Lopes, com 78 anos de história, presta assessoria a incorporadores, compradores e corretores de imóveis, nos mercados de alto, médio e padrão-popular, principalmente por meio de seu site www.lopes.com.br. Atua no mercado primário de lançamentos e no secundário que reúne imóveis prontos, tanto usados como os nunca habitados, mas de terceiros. As vendas intermediadas no mercado primário representaram R$ 14,9 bilhões, em 2013, crescimento de 4% se comparado com o ano anterior. Já o mercado secundário apresentou um crescimento de 7%, alcançando R$ 4,9 bilhões.
Na área de financiamento imobiliário, a empresa atua por meio da CrediPronto, joint venture entre Lopes e Itaú para prover financiamento imobiliário. Em 2013, a empresa originou R$ 2 bilhões em financiamento imobiliário, valor 34% superior ao volume originado em 2012. A carteira total da CrediPronto atingiu R$ 4 bilhões em 2013.

A4 Comunicação