27/05/2014 - Feirão Caixa da casa própria encerra com R$ 15,6 bilhões em negócios

Condições do Feirão continuam nas agências da CAIXA até o dia 31 de julho

A Caixa Econômica Federal encerrou a décima edição do Feirão Caixa da Casa Própria neste fim de semana com um volume de R$ 15,6 bilhões em negócios. O 10º Feirão recebeu 434.417 mil visitantes nas 13 cidades que realizaram o evento. O resultado supera em 11,72% os negócios fechados em 2013, quando foram contabilizados R$ 14 bilhões. Os feirões foram realizados em São Paulo (SP), Brasília (DF), Belém (PA), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Campinas (SP), Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS) e Uberlândia (MG).
Para o diretor executivo de Habitação da CAIXA, Teotônio Rezende, o Feirão proporciona reunir em um mesmo lugar ofertas nas condições de financiamento, diversas opções de imóveis, construtoras, imobiliárias e parceiros. “O resultado deste ano demonstra que o evento atrai cada vez mais famílias pela comodidade e agilidade para realização do sonho da casa própria”, afirma.
Nesta edição, o Feirão trouxe a oportunidade de contratar o financiamento imobiliário e optar por pagar a primeira parcela somente em janeiro de 2015. O banco continua oferecendo a opção para as contratações de crédito imobiliário realizadas até o próximo dia 31 de julho em uma das agências da CAIXA. A condição é válida para financiamentos com recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE).
O site da CAIXA oferece a possibilidade de realizar a Simulação do Crédito Imobiliário. Dessa forma, é possível ao comprador conhecer as melhores opções de negócio. O endereço eletrônico é www.caixa.gov.br

Porto Alegre, Florianópolis, Campinas e Uberlândia
O fim de semana encerrou a décima edição do Feirão Caixa da Casa Própria nas cidades Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC), Campinas (SP) e Uberlândia (MG). A cidade de Porto Alegre contabilizou R$ 1,09 bilhão em negócios e recebeu 19,4 mil visitantes. A capital catarinense registrou R$ 487 milhões em negócios e 13,7 mil visitantes. Em Campinas, foram mais de R$ 890 milhões em negócios e 21,7 mil visitantes. O evento em Uberlândia registrou R$ 454 milhões em negócios e recebeu 14,7 mil visitantes.

Assessoria de Imprensa da CAIXA