13/05/2014 - Cummins Filtration promove 1º Tech Day

A Cummins Filtration, fabricante de sistemas de filtração e fluidos com sua marca Fleetguard, realizou pela primeira vez no País, nos dias 7 e 8 de maio, o Tech Day, evento cujo o objetivo foi apresentar tecnicamente os produtos e soluções da empresa, além de mostrar seus diferenciais tecnológicos. A primeira edição foi destinada aos Distribuidores Cummins e clientes finais. A Filtration ainda promoverá mais três eventos nas próximas semanas voltados aos Distribuidores Independentes e aos OEMs - Ford e MAN.

De acordo com o Arun Iyer, diretor e gerente geral da Cummins Filtration South America, "queremos demonstrar toda tecnologia existente em nossos produtos e seus diferenciais técnicos, além de estreitarmos o relacionamento com os nossos distribuidores, clientes finais e ampliarmos nossa visão de mercado para capturar potenciais negócios por meio de suas necessidades".

Cerca de 25 profissionais marcaram presença nesta primeira edição e puderam conhecer, no primeiro dia de evento, o Laboratório de Testes e Desenvolvimento de Filtros, localizado em Guarulhos (SP), e inaugurado oficialmente no ano passado. O local, integrado ao Centro Técnico da Cummins América do Sul, desenvolve novos produtos e análises para possíveis aplicações.

Atualmente, o Laboratório da Cummins Filtration atende com agilidade a solicitações de testes e investimentos de tecnologias avançadas para o mercado local, o que permite melhor e mais abrangente suporte ao time de vendas da empresa. O local também permite à Cummins Filtration integrar seus equipamentos com outras Unidades de Negócios da Cummins América do Sul, realizando testes em conjunto, trazendo soluções aos clientes, além de produtos altamente qualificados.

“Com esta ação, demos a oportunidade aos participantes de checarem na prática o processo de desenvolvimento e testes de validação dos nossos produtos”, comentou Iyer.

Para Julio Cesar Gonçalves da Silva, gerente de Peças e Marketing da DCDN (Distribuidor Cummins Diesel Nordeste), localizado em Fortaleza (CE), com filiais em Recife (PE) e Mossoró (RN), o Tech Day agregou valor ao conhecimento. “Tivemos acesso às novas informações, como o alto nível técnico do laboratório da CF, seu potencial, a qualidade das análises e atualização tecnológica, o que vai auxiliar nosso trabalho com o cliente final para alavancar as vendas e repercutir nos negócios”, disse Silva.

“O grande diferencial do Tech Day é que tivemos a oportunidade de trazer os nossos clientes que ficaram surpresos com o nível de qualidade dos produtos Fleetguard, ou seja, fortíssimos argumentos de vendas”, diz Germano Alves de Oliveira, supervisor de Vendas da CVS (Cummins Vendas e Serviços), de São José do Rio Preto (SP) que trouxe três clientes finais ao evento.

Com um plan tour pela fábrica da Cummins Filtration, em Bonsucesso (SP), os profissionais que compareceram no segundo dia do Tech Day acompanharam todo o processo de manufatura dos produtos Fleetguard, desde o recebimento da matéria prima, as diferentes etapas na linha de produção e como a empresa garante a qualidade de toda sua gama.

Apresentações sobre os Filtros e Fluidos de Arrefecimento da Cummins Filtration também foram realizadas dia 8. Os participantes receberam material didático, incluindo brochuras com dados técnicos dos produtos e catálogos.

Entre os diferenciais tecnológicos dos produtos Fleetguard exibidos no Tech Day, destaques para o Nanonet, Nanoforce, filtro de combustível Diesel Pro, Filtros de Ar Directflow e Optair, Fluidos de Arrefecimento como a família OAT (Premium) e filtros lubrificantes com sistema Centriguard (este conta com um conjunto de componentes capaz de realizar uma filtragem mais eficiente, proporcionando o aumento no intervalo de troca do óleo), além dos lançamentos em Filtros de Combustível e Ar para o mercado Sul-Americano.

Textofinal de Comunicação Integrada