07/05/2014 - A Geradora vence licitação para fornecer energia para quatro estádios na Copa do Mundo

Empresa vai disponibilizar equipamentos em quatro cidades-sede: São Paulo, Salvador, Natal e Fortaleza; expectativa é de prestar o serviço para cinco a sete estádios que vão receber o Mundial

A Geradora, empresa líder brasileira no segmento de locação de equipamentos (geradores de energia, torres de iluminação e compressores de ar), venceu licitações para fornecer energia para quatro estádios que receberão jogos da Copa do Mundo. A empresa vai disponibilizar equipamentos para o chamado overlay — estruturas provisórias que dão apoio aos estádios, como salas de imprensa, cozinhas, salas de apoio — de São Paulo, Salvador, Natal e Fortaleza.

Serão fornecidas cerca de 60 máquinas para cada cidade-sede, com potências entre 25 e 700 KvA. Para abastecer o backoffice de cada estádio serão aproximadamente 20 megawatts de energia, potência suficiente para suprir uma cidade de cerca de 15 mil habitantes.

A empresa tem se consolidado no fornecimento de energia para grandes eventos. No ano passado, A Geradora foi responsável pelo serviço de transmissão de TV (broadcast) em todos os estádios durante a Copa das Confederações. Além disso, aguarda o resultado de concorrências nas demais cidades-sede da Copa do Mundo. “A escolha da A Geradora atesta o reconhecimento por entidades nacionais e internacionais de que estamos tecnicamente habilitados para prestar serviços para eventos grandiosos, como a Copa do Mundo”, afirma o diretor Comercial e de Marketing da A Geradora, José Cândido Terceiro Jr.

De acordo com ele, a expectativa é de fornecer energia para cinco a sete estádios que vão receber o Mundial. “Os contratos já firmados com A Geradora confirmam que não há necessidade de busca por empresas estrangeiras em eventos realizados no Brasil, pois as nacionais estão nos níveis das companhias mundiais, fornecendo equipamentos de última geração”, declara.

A empresa também aguarda a realização de licitações para a Fifa Fan Fest, evento cultural que ocorrerá em todas as cidades-sede. “Estamos preocupados com o atraso nas licitações, uma vez que falta pouco tempo para o Mundial. Porém, a perspectiva da empresa é de disponibilizar geradores de energia para três a cinco capitais”, acrescenta Cândido Terceiro Jr.

A Geradora completa 25 anos em 2014 e pretende faturar cerca de R$ 250 milhões neste ano. O montante é 12% superior ao registrado em 2013: R$ 226 milhões. Para atingir o objetivo, a companhia está investindo cerca de R$ 50 milhões até o fim do ano.

Sobre A Geradora - Fundada em abril de 1989, A Geradora é uma empresa do segmento de locação de equipamentos presente em todo o país. É líder de mercado em geradores de energia, torres de iluminação e compressores de ar e atua nos setores de indústria, construção, infraestrutura, mineração, petróleo e gás e entretenimento. Em 2012, A Geradora adquiriu a Poliservice, uma empresa de soluções em fornecimento de energia e climatização com experiência em eventos, expandindo suas operações no segmento. Saiba mais sobre A Geradora em www.ageradora.com.br

INTERFACE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL