05/05/2014 - Segmento de arquitetura e decoração em Campinas cresceu mais de 50% nos últimos dez anos

Constatação é do Polo Arqdec, associação sem fins lucrativos, que ouviu mais de 40 empresários do setor

Anualmente o Polo Arqdec, associação sem fins lucrativos fundada em Campinas em 2003 realiza um levantamento entre seus associados no intuito de traçar um panorama do segmento de arquitetura, decoração e paisagismo em Campinas e região. A mais recente avaliação foi feita entre 1º de abril de 2013 e 31 de março de 2014 junto aos mais de 40 estabelecimentos associados ao Polo Arqdec e o resultado norteará a atuação proativa da entidade com vistas ao fortalecimento do setor. O levantamento apontou os 33 profissionais da área, cadastrados como parceiros do Polo, mais atuantes no período. Para chegar ao resultado foram cruzados os volumes de negócios gerados por esses profissionais nas lojas associadas à entidade. De acordo com o presidente do Polo Arqdec Sante Testa Neto as compras feitas por eles ou por seu intermédio refletem a atuação de cada um deles do mercado.
A pesquisa do Polo Arqdec apontou um crescimento aproximado de 10% nas vendas registradas nas lojas associadas no período de vigência da campanha de 2013 em relação ao ano-base anterior. Somente em janeiro deste ano foi verificado um aumento de 175,5% no total de negócios gerados pelas empresas associadas, em comparação com o mesmo período de 2013, e de 52,8% em relação ao mesmo mês em 2012. A avaliação foi feita com base na média de cada segmento, como móveis, eletroeletrônicos, revestimentos e prestação de serviços e dois fatores contribuíram efetivamente para o crescimento: o aquecimento do setor imobiliário em Campinas a partir do segundo semestre de 2013 e as mudanças estruturais no programa de fidelidade do Polo, dividido em duas campanhas – Grand Prix e Pedras Preciosas – iniciadas em abril do ano passado.
“As avaliações da ACIC vêm ao encontro do panorama verificado pelo Polo, que registrou nos últimos dez anos um incremento de 60% no volume de negócio ao ano e de 250% no número de associados, o que representa uma média anual de 10% a 15%. Já o número de arquitetos, decoradores, paisagistas e engenheiros de Campinas e região cadastrados chega a 1600. São dados que demonstram a importância do setor para a economia da nossa região e sinalizam que estamos no caminho certo ao criar mecanismos para estimular ainda mais seu crescimento”, avalia Testa Neto.
Um amplo levantamento realizado pelo departamento de economia da ACIC – Associação Comercial e Industrial de Campinas mostra que o número de estabelecimentos do setor da construção civil na RMC (formado pelos segmentos de arquitetura, engenharia, designer, decoração, paisagismo, móveis, revestimentos e materiais para construção) cresceu 91,4% nos últimos dez anos (2003/2013), saltando de 3.607 para 6.904. Em volume de negócios o setor evoluiu 261,6% no mesmo período, subindo de R$ 3.267,00 para R$ 11.813,00. De acordo com o estudo da ACIC, o segmento da construção civil representa atualmente quase 24% do volume de vendas do comércio e de serviços de Campinas e região.

Sobre o programa de fidelidade
Criado simultaneamente à fundação do Polo Arqdec o programa de fidelidade já distribuiu mais

de uma centena de prêmios em viagens e carros aos profissionais de arquitetura e similares, cadastrados na entidade.
A campanha Pedras Preciosas é dividida nas seguintes metas a serem atingidas pelo profissional no prazo estabelecido (1º de abril de 2013 e 31 de março de 2014): ametista, safira, brilhante, rubi, diamante e máster. Toda compra realizada por ele nas lojas associadas tem seu valor computado num sistema único do Polo. Cada R$ 2 mil equivalem a um POLO (ponto) e, ao atingir uma meta, automaticamente, ele recebe o prêmio correspondente. O participante pode acompanhar cada lançamento e gerenciar seu volume de compra por meio do site do Polo Arqdec www.poloarqdec.com
O Polo Arqdec realiza uma seleção criteriosa dos itens da premiação, buscando destinos turísticos inusitados e bens de maior valia de marcas conceituadas no mercado para presentear os vencedores. O prêmio correspondente à categoria ametista é uma viagem para um destino da América do Sul e para a categoria safira, o destino é o México. Os vencedores nas categorias máster, diamante, rubi e brilhante poderão receber em crédito para viagens o valor equivalente ao prêmio ganho. “Acreditamos que eles ficarão mais à vontade para conciliar seus gostos pessoais e suas agendas podendo usufruir melhor do prêmio”, explica Sante Testa Neto.
Nessa edição, os dez primeiros colocados receberão o troféu Polo Arqdec, uma obra especialmente desenhada pelo renomado artista plástico paulistano Duda Rosa. As viagens proporcionadas aos vencedores da campanha Pedras Preciosas são individuais. Os pacotes têm duração de até seis dias e incluem passagens de ida e volta, hospedagem, traslado (aeroporto-hotel/hotel-aeroporto), seguro saúde e a participação em até quatro passeios ou eventos selecionados a critério do Polo.
Já no Grand Prix, o vencedor é o profissional que acumular o maior número de pontos no maior número de lojas associadas também durante o período de vigência da campanha. O prêmio é um carro zero quilômetro. Assim como na modalidade Pedras Preciosas, na qual cada R$ 2 mil equivalem a um POLO, no Grand Prix, o valor representa um ponto. Ao comprar em mais de dez lojas atingindo um valor mínimo estipulado em cada uma delas o profissional ganha um acréscimo de um ponto percentual por loja.

Sobre o Polo Arqdec - O Polo Arqdec é uma entidade sem fins lucrativos com formato pioneiro na RMC e sinônimo de credibilidade e transparência em sua área de atuação. Fundado em 14 de maio de 2003, em Campinas, nasceu com o objetivo de criar um canal de aproximação entre os empresários do setor de arquitetura e similares e os profissionais do setor. A associação congrega empresas varejistas e prestadores de serviços com perfil de público-alvo predominante nas classes A e B, de Campinas, Americana, Valinhos, Vinhedo, Paulínia e outros municípios.
A entidade, com sede à Rua Odila Maia Rocha Brito, 169, Nova Campinas, tem ainda a finalidade de promover e incentivar o mercado regional, zelar pela ética profissional entre seus afiliados, realizar estudos nas áreas técnicas e administrativas de interesse dos profissionais, facilitar o acesso às inovações, tendências, estilos e melhores soluções para a gestão dos negócios, proporcionar a troca de informações e estimular os associados a promover seus produtos e serviços junto aos profissionais.
Além do fomento aos negócios, os associados são beneficiados com a realização de campanhas de marketing institucional, que promovem a inserção de sua marca em ações de responsabilidade social, realizadas por meio do selo Polo Solidário. As iniciativas com renda

revertida para entidades assistenciais já beneficiaram diversas instituições de Campinas, entre as quais a Casa da Criança de Sousas, o Centro Infantil Boldrini – por meio das campanhas Mc Dia Feliz, a Fundação Arca, o Lar dos Velhinhos, a Creche Menino Jesus de Praga, o Instituto Campineiro dos Cegos Trabalhadores e o Centro Corsini. As atividades visam não somente a arrecadação de donativos, mas, principalmente, o engajamento do setor de arquitetura e afins junto às causas sociais, por meio também de palestras de caráter técnico para aperfeiçoamento de temas ligados à área.

Central de Comunicação