30/04/2014 - P&G cresce e anuncia novos investimentos no Brasil

Após crescer em média 23% nos últimos 10 anos, companhia fará expansão em unidades e investimentos da ordem de um bilhão de Reais no País entre 2013 e 2015

A P&G, maior empresa de bens de consumo do mundo, apresenta hoje seu projeto expansão no Brasil com o lançamento da pedra fundamental que marca o início das obras de expansão da unidade de Louveira, em São Paulo. A companhia está investindo aproximadamente um bilhão de Reais em expansões em unidades no País.

Parte desses investimentos foi direcionado para as obras de expansão da unidade de Louveira, no interior de São Paulo. “Estamos hoje dando o pontapé oficial para o novo Centro de Distribuição e de novas linhas produtivas aqui na nossa unidade de Louveira”, anuncia Alberto Carvalho, presidente da P&G Brasil. Com a expansão, a área da P&G em Louveira vai dobrar de tamanho e chegará a 140 mil m2 de área construída.

Com o novo Centro de Distribuição em Louveira, que será o maior da P&G na América Latina, a área ficará responsável por todo o escoamento do que já é produzido na unidade. Além disso, haverá a construção de novas linhas de produção multi-categorias, e ampliação da produção de linhas de produtos já fabricados hoje, das marcas Pampers, Always e Naturella. Serão mais de 75 mil metros quadrados construídos, e nova área será responsável pela criação de mais de 250 novos postos de trabalho na unidade. Para a construção da nova área, a P&G se comprometeu a preservar 30% da área total da unidade. Como parte da compensação ambiental, serão plantadas ao todo 10 mil mudas de árvores. Além disso, a companhia se comprometeu a preservar as cinco nascentes de rios existentes no terreno.

“Teremos aqui tudo o que necessitamos para desenvolvermos nossa presença na região, com um Centro de Distribuição focado na nossa produção e com uma fábrica moderna, além de podermos ampliar nossa atual produção”, afirma Marcelo Nery, Diretor Geral da Fábrica da P&G em Louveira. “No quesito ambiental, estamos indo além do cumprimento da legislação, e acertando na nossa missão, que é melhorar a vida das pessoas, hoje e para as gerações futuras”, conclui. Ao todo, serão 115 mil metros quadrados de área de preservação.

O projeto contou com a assessoria da Investe SP, agência de promoção de investimento, vinculada à Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação de São Paulo. “O crescimento da empresa garantirá oportunidade de trabalho não só para a população de Louveira, mas também de Campinas e Jundiaí, que contam com mão-de-obra qualificada em virtude das escolas técnicas e faculdades de tecnologia da região”, afirma o presidente da Investe SP, Luciano Almeida.

O projeto de expansão de Louveira é inovador e servirá de referência para todas as futuras plantas da P&G. A construção do novo prédio seguirá o conceito LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), certificação para construções sustentáveis que seguem critérios de racionalização de recursos (energia, água etc).

O diferencial desta obra teve início já no período de estudos da obra, quando a Matec Engenharia, empresa responsável pelo projeto, identificou soluções construtivas que permitiram realizar um processo produtivo inovador e tecnológico com melhor custo/benefício. O projeto engloba diversas tipologias de construção em um mesmo empreendimento: fábrica, centro de distribuição e prédio administrativo, além da construção da interligação com a fábrica

já existente.
O restante do investimento da P&G está dividido entre expansões de unidades nas plantas de Manaus e Rio de Janeiro, uma nova unidade no município de Seropédica (RJ) e um novo Centro de Distribuição no Nordeste, cujo local de instalação ainda está em definição.
O anúncio reforça o comprometimento da P&G com o País e demonstra que a companhia continua a expandir suas operações no Brasil.
Em 2013, a fábrica da P&G em Louveira completou 17 anos. Atualmente a fábrica é responsável pela produção das fraldas Pampers, absorventes Always e Naturella, Vick e Hipoglós.

Sobre a P&G - A P&G serve aproximadamente 4,8 bilhões de pessoas ao redor do mundo com seu portfólio de marcas renomadas e de qualidade. As marcas líderes da companhia incluem Pampers®, Ariel®, Always®, Pantene®, Mach3®, Downy®, Iams®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Wella Professionals®, Sebastian®, Clairol®, Gillette®, Fusion®, Old Spice®, Ace®, Febreze® e Vick®. A P&G possui operações em aproximadamente 70 países ao redor do mundo. Para mais informações sobre a P&G e suas marcas, acesse o site http://www.pg.com/pt_BR/

Sobre a InvesteSão Paulo - A Investe São Paulo é a porta de entrada das empresas que pretendem se instalar no Estado ou investir na expansão dos seus empreendimentos. A agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrar os melhores locais para os seus negócios e facilita o contato das empresas com órgãos públicos e privados. Estão ainda entre as atribuições da Investe São Paulo recepcionar delegações estrangeiras, apresentar as oportunidades de investimento no Estado, prospectar novos negócios e disponibilizar informações que contribuam para o desenvolvimento de São Paulo, além de promover a imagem do Estado no Brasil e no exterior como destino de investimentos. Para mais informações, acesse www.investe.sp.gov.br

Sobre a Matec - Fundada em dezembro de 1990, a Matec Engenharia possui mais de quatro milhões de metros quadrados em mais de 450 projetos construídos em todo o País, distribuídos principalmente nas áreas comerciais e industriais. Nos últimos anos, a companhia passou a atuar também como investidora criando a Matec Investimentos – um dos braços da Matec Holding, que engloba ainda a Matec Engenharia e o Instituto Matec. Atualmente o grupo emprega cerca de 570 funcionários e gera mais de 20 mil empregos indiretos. O diferencial de seu negócio está atrelado à valorização de três elementos em especial: tecnologia, inovação e gestão de pessoas. No ano de 2013 o grupo conquistou uma receita de R$ 700 milhões.

Grupo Máquina PR