08/04/2014 - Suvinil investe no desenvolvimento de produtos que causam menor impacto ao meio ambiente

As tintas que levam água em sua composição no lugar do solvente são menos prejudiciais e apresentam menos odor

Existe uma preocupação global com a utilização de produtos que sejam menos agressivos ao meio ambiente e à saúde. Pensando nisso, a Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder do segmento Premium, tem investido fortemente em pesquisa e desenvolvimento para aumentar a quantidade de produtos base água em seu portfólio.
As tintas que levam água no lugar do solvente em sua composição apresentam baixo índice de VOC (Compostos Orgânicos Voláteis), elementos que causam danos à camada de ozônio. Por conta disso, entre outras vantagens, os produtos base água minimizam os problemas alérgicos e respiratórios, além de possuir baixíssimo odor e causar menos impacto ao meio ambiente.
Alinhada ao conceito de megatendências globais, que analisa crescimento e envelhecimento da população, urbanização, demanda energética, proteção climática e mercados emergentes, a Suvinil já tem lançado produtos com essa composição. “A marca é líder do segmento e tem a inovação como um de seus pilares. Investimos fortemente na área de Pesquisa & Desenvolvimento para aumentar seu portfólio de produtos base água. Hoje, já oferecemos opções de vernizes, resinas e esmaltes com essa composição”, afirma Roberta Tavares, gerente do Laboratório de Pesquisa & Desenvolvimento da Suvinil.
Roberta explica que em alvenaria os produtos base água já são padrão no mercado. A linha de acrílicos sem cheiro da Suvinil é composta exclusivamente por tintas com essa composição. O Suvinil AntiBactéria, por exemplo, além de trazer todos os benefícios de uma tinta base água, ainda elimina até 99% dos microorganismos da parede e garante mais proteção para a família. Alguns produtos indicados para superfícies de madeira e metal também já contam com essa tecnologia. Além de esmaltes, vernizes e resinas base água, a marca inovou com a criação do Suvinil Banheiros e Cozinhas, que evita o quebra-quebra e deixa o processo de pintura mais simples. Indicado para azulejos e ambientes como lavanderias, banheiros e cozinhas, a tinta possui acabamento acetinado e reúne em uma só embalagem todas as propriedades do sistema Epóxi da marca, composto por quatro produtos diferentes.
A interpretação e o entendimento da sociedade acerca dos problemas ambientais estão proporcionando mudanças no comportamento dos consumidores, que passam a escolher produtos menos nocivos ao meio ambiente. “O mercado de tintas e os profissionais de pintura também seguem essa tendência. Essas mudanças são graduais, mas já podemos notar um movimento de conscientização por parte dos consumidores na busca de alternativas”, completa Roberta.

Sobre a Suvinil - A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias premium da BASF e lidera a participação no segmento com 60% do mercado. Hoje, a marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída

por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional e é exportado para Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.

Sobre a BASF - A BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance e para proteção de cultivos, até petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias atender às atuais e futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa proposição corporativa: “We create chemistry for a sustainable future” – Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de €74 bilhões em 2013 e contava com mais de 112 mil colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com.br

Grupo Máquina