03/04/2014 - Digicon busca ampliar vendas de catracas nos Estados Unidos

Tecnologia brasileira, a catraca Automatic Plus é novidade na ISC West 2014, em Las Vegas

A Digicon está nos Estados Unidos para demonstrar a sua mais recente novidade no segmento de controle de acesso: as catracas Automatic Plus. Visando ampliar negócios no mercado daquele país, a empresa brasileira está participando da International Security Conference (ISC West 2014), em Las Vegas. Esta é considerada uma das principais feiras de segurança eletrônica no mundo.

A proposta da Digicon é aumentar a sua participação de vendas das suas catracas em solo americano, principalmente com este novo produto. “Com a recuperação da economia norte americana, estamos retomando com nosso foco neste mercado e esperamos poder aumentar nossas vendas globais em 25% com uma maior participação naquele país”, destaca o gerente de Produto da Digicon, João Luiz Diniz.

Lançamento no mercado, as catracas motorizadas Automatic Plus tem como diferencial ser o primeiro modelo com a fabricação do motor feita pela Digicon. Este equipamento, que já foi implantado num dos estádios da Copa do Mundo, o Beira-Rio, em Porto Alegre, possui um sistema de giro motorizado bidirecional de 60 graus, possibilitando um fácil deslize nos braços da catraca, tornando-se mais seguro. A tecnologia é apropriada para uso em diversos estabelecimentos como prédios comerciais, estádios, parques diversões, entre outros.

Também serão destaques no evento, as catracas eletromagnéticas Catrax, que possui os modelos Plus, Master, Fit e Clip, que já são exportadas para mais de 30 países. Outro modelo dessa linha é a Catrax Show, um equipamento voltado para o segmento de controle de acesso para eventos, as quais foram usadas em eventos como: Lollapalooza, no Chile, e Fórmula Indy, em São Paulo.

Moglia Comunicação