02/04/2014 - BMC-Hyundai busca crescimento de 60% na divisão de empilhadeiras

Empresa brasileira detém hoje 5% de market share no segmento

A BMC-Hyundai, fabricante e distribuidora nacional de equipamentos da Hyundai Heavy Industries, adota um novo plano de negócios para alavancar as vendas de empilhadeiras de 2,5 a 3,5 toneladas, que hoje reponde a cerca de 5% de market share. Em 2014, a empresa projeta um crescimento de 60% no volume de vendas de empilhadeiras Hyundai.

Em sua 3ª participação na Intermodal South America, uma das maiores feiras do mundo voltada para os profissionais de logística, transporte de carga e comércio exterior, entre os dias 1 e 3 de abril, no Transamérica Expo Center, a BMC-Hyundai expõe a empilhadeira Hyundai modelo 25L-7M, uma alternativa versátil para a movimentação de carga com velocidade e facilidade. O equipamento movido a GLP dispõe de motor GM 3.0L de quarto cilindros com potência de 47,8kW, que proporciona aceleração rápida, alto desempenho em rampa e maior velocidade, seja qual for o tipo de terreno ou inclinação.

Como parte da estratégia da BMC em aumentar a participação da máquina no faturamento, a empresa tem investido no suporte ao produto, prestando serviços de manutenção com oficinas especializadas e venda de peças de reposição, estruturada por uma equipe técnica altamente qualificada em mais de 33 pontos de vendas, espalhados em todo o território nacional.

No segundo semestre de 2013, a Hyundai Heavy Industries iniciou a montagem aqui no Brasil das empilhadeiras movidas a GLP e diesel com capacidade de 1.800 kg até 3.500 kg. “Nosso objetivo é cada vez mais desenvolver a nossa participação no segmento de empilhadeiras movidas a combustão e aumentar em 60% do volume de vendas da marca Hyundai no Brasil”, afirma Renato Aguiar, gerente nacional da divisão de empilhadeiras da BMC-Hyundai.

O executivo ainda ressalta que a empresa busca operar com a linha de crédito do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) e disponibilizar a aquisição desses modelos via Finame com taxas de financiamento de 3,5% a.a., e dessa forma, se tornar mais competitiva para atuar nas áreas de logística e movimentação de cargas do mercado brasileiro.

Sobre a BMC - Fundada em 2007, a Brasil Máquinas de Construção (BMC) é uma das maiores empresas na comercialização de equipamentos pesados no Brasil. Com cobertura nacional, a empresa oferece equipamentos para construção e movimentação de carga. A BMC representa as maiores multinacionais do setor de construção, como a Hyundai Heavy Industries, Merlo, Link-BeltCranes, TerexFinlay, AMMANN, XCMG, Shantui e Plataformas Elevatórias IMER.

Smart Comunicação