27/03/2014 - Cobertura Roll-on patrocina livro sobre a vida e obra do arquiteto Antonio Caramelo

Constante incentivador do trabalho dos arquitetos e engenheiros brasileiros, o Sistema de Cobertura Metálica Roll-on, fabricado pela Marko Sistemas Metálicos, patrocina o lançamento do livro “A Caramelo – Rompendo Paradigmas Culturais” (Sempre Editora), lançado (27/03) na Livraria Cultura do Salvador Shopping (BA).

A obra, com uma tiragem de 1.500 exemplares nas versões português e inglês, conta a história da vida e do trabalho de Antonio Caramelo, renomado arquiteto que, durante 40 anos, emprestou seu profissionalismo a projetos pioneiros no Brasil, e se tornou fundador e Presidente da Caramelo Arquitetos Associados. Além, de narrar o nascimento e ascensão da empresa, nas páginas constam também projetos que contribuíram para a formação de novos conceitos, como o primeiro empreendimento comercial da região Norte/Nordeste a receber o selo AQUA.

Segundo o Diretor de Marketing da Marko, Christophe Schwarzberg, iniciativas como essa são importantes para que os amantes da boa arquitetura e as futuras gerações tenham acesso ao trabalho de um ícone da arquitetura como o Caramelo.

Para Mila Caramelo, Diretora de Comunicação e Marketing da Caramelo Arquitetos Associados, a obra contribui para a valorização da arquitetura produzida fora do eixo Rio-São Paulo. “Para nos é imensamente gratificante, é o coroamento de um trabalho comprometido com o propósito de contestar e inovar conceitos pré-estabelecidos de modo irreverente, sem medo de arriscar. Se fosse resumir em uma palavra seria superação. Nesses anos de atuação, passamos por diversas oscilações de mercado, tecnologias, equipes, e conseguimos manter em nosso DNA a inquieta vontade de surpreender”, conclui.

Contextual Comunicação