25/03/2014 - CredConstrução Amanco deve financiar R$ 112 milhões em materiais de construção em 2014

Valor representa aumento de 15% ao total financiado no ano passado

A Mexichem Brasil, detentora das marcas Amanco, Plastubos e Bidim, espera financiar nesse ano R$ 112 milhões em compras de materiais de construção com o cartão CredConstrução Amanco, atingindo um crescimento de 15% em relação ao valor de 2013, além de emitir 84 mil cartões e firmar parceria com cerca de mil novas lojas.
O cartão, que já financiou R$ 512 milhões em vendas desde outubro de 2008, encerrou o ano de 2013 atingindo o índice de R$ 97 milhões.
Durante o ano passado foram emitidos 60 mil cartões e credenciadas 300 lojas, atingindo o índice acumulado de 552 mil consumidores e o número de 2.898 estabelecimentos em todo o País nos quais é possível efetuar as compras com o CredConstrução Amanco.
Em 2013, a empresa adotou um novo sistema operacional para o CredConstrução Amanco com o objetivo de agilizar todos os processos e promover melhorias que estimulem o aumento das vendas com o cartão para as lojas parceiras.
O cartão, que tem em média um valor de R$ 730 reais financiados na primeira compra e R$ 350 nas demais, permite que o pagamento seja parcelado em até 24 vezes. Mais informações podem ser obtidas por meio do site (www.credconstrucao.com.br).

CredConstrução Amanco - Idealizado com o objetivo de aumentar o acesso a material de construção, principalmente pela população de baixa renda, o CredConstrução Amanco, cartão administrado pela Omni Financeira, conta com inovações que ajudam as lojas a aumentar suas vendas, como grande taxa de aprovação e ferramentas exclusivas de relacionamento e fidelização de seus clientes. Já os consumidores não pagam TAC (Taxa de Abertura de Crédito) e podem quitar a fatura na própria loja. Além disso, os juros são mais baixos do que os do crediário.

Sobre a Amanco - A Amanco (www.amanco.com.br) é uma das marcas comerciais da Mexichem, grupo líder mundial em tubos e conexões plásticas e soluções para esse segmento. A liderança foi conquistada após a aquisição, em 2012, pelo Grupo Mexichem, da holandesa Wavin, empresa líder em sistemas de tubos plásticos e soluções na Europa. Lançada em 2006 no Brasil, comprometida com a qualidade, a inovação, a sustentabilidade e a tecnologia de ponta, a marca Amanco atua nos mercados predial, de infraestrutura e de irrigação.
A Amanco investe em qualificação de mão de obra na construção civil, em parceria com o Senai, capacitando profissionais para o setor.

Sobre a Mexichem Brasil - A Mexichem Brasil (www.mexichem.com.br), é a subsidiária brasileira do Grupo Mexichem, com atuação nos setores de tubos e conexões e de geotêxteis nãotecido. É resultado da incorporação das empresas controladas pela Mexichem no Brasil: Amanco, Plastubos e Bidim, que hoje são suas marcas comerciais. Possui cerca de 3 mil colaboradores e nove fábricas: Joinville (SC – duas unidades), Sumaré (SP), Suape (PE), Uberaba (MG), Ribeirão das Neves (MG), Anápolis (GO), Maceió (AL) e São José dos Campos

(SP). Sua sede administrativa está localizada em São Paulo, capital.

Sobre a Mexichem - A Mexichem é uma empresa líder na indústria química e petroquímica latino-americana, com mais de 50 anos de trajetória na região e 30 anos na Bolsa de Valores do México. Sua produção é comercializada em todo o mundo, com vendas que superam US$ 5 bilhões.
A Mexichem assumiu a liderança mundial em sistemas de tubos plásticos e soluções para esse segmento após a aquisição, em maio de 2012, da holandesa Wavin, empresa líder em sistemas de tubos plásticos e soluções na Europa.

Ketchum Estratégia