21/03/2014 - Tigre comemora resultados

Na semana do dia Mundial da Água, em que muito se discute sobre o racionamento e economia de energia, a Tigre comemora os resultados obtidos com seu projeto de eficiência energética, implementado em 2013 na planta de Joinville (SC). A empresa, a partir de um financiamento da CELESC, possibilitou reduzir o consumo de aproximadamente 5 mil MWh/ano em suas linhas de produção, o que daria para abastecer mais de 2 mil residências com energia elétrica ou emitir menos 95 toneladas de CO2 no ar ou ainda o plantio de 22 mil árvores no meio ambiente. A Tigre fez renovação tecnológica e automatização no seu parque fabril, um importante exemplo que está sendo estudado ser expandido para suas demais plantas pelo Brasil.

SOBRE A TIGRE - A Tigre é a multinacional 100% brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo, referência nos mercados Predial, de Infraestrutura, Irrigação e Indústria. Está presente em outros segmentos com a marca (acessórios para banheiro, lavanderia, áreas externas e complementos hidráulicos), e as empresas Pincéis Tigre (ferramentas para pintura), Claris (portas e janelas de PVC) e a joint-venture TIGRE-ADS, que produz tubos de polietileno de grandes diâmetros para os mercados de Drenagem, Saneamento, Energia & Telecom, Agricultura e Mineração. Fundada em 1941, tem 10 plantas no Brasil e 14 no exterior: Argentina (2), Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru (2), Estados Unidos, Paraguai, Uruguai. A companhia também é reconhecida pela sua cultura de valorização das pessoas, relacionamento com seus parceiros e clientes, políticas socioambientais consistentes e, principalmente, inovação. Conta com aproximadamente sete mil colaboradores e faturou R$ 3,1 bilhões em 2012.

CDN – Comunicação Corporativa