21/03/2014 - Infibra faz pré-lançamento de Telha de PVC e Placa Cimentícia NTF na Feicon 2014

Empresa aposta em novas soluções de fibrocimento e PVC

Criatividade, inovação e comprometimento com o consumidor. Estes são os pré-requisitos de qualquer empresa inserida no setor de construção civil. Com a Infibra, que atua há mais de 40 anos no segmento de fibrocimento, não seria diferente. Para manter-se sempre em evidência com produtos de qualidade, a empresa apresentará duas novas linhas durante a Feicon 2014: a Telha de PVC e a Placa Cimentícia NTF. O evento, que acontecerá entre os dias 18 e 22 de março no Anhembi em São Paulo, servirá de palco para o pré-lançamento desses produtos.
Amplamente reconhecida no mercado pela fabricação de telhados de fibrocimento e placas cimentícias, a Infibra também atua no segmento de reservatórios de polietileno e no mercado de PVC com os forros e portas sanfonadas sob a marca Permatex. Agora, para incrementar sua linha de produtos, a empresa apresenta dois lançamentos com alto apelo ecológico. “A inspiração para o desenvolvimento desses produtos vem das análises realizadas no mercado de construção civil, que está cada dia mais à procura de produtos sustentáveis, eficientes e de baixo custo. Notamos uma forte demanda por telhas de PVC, o que nos fez apostar neste segmento”, explica Daniel Henrique Marchi, diretor comercial da Infibra.
As telhas foram desenvolvidas para atender a busca do consumidor por produtos de alta qualidade, preço baixo e facilidade de instalação. Disponíveis em seis tamanhos diferentes, seguem as característica e especificações técnicas ABNT NBR 7581 e ABNT NBR 15210. Peças complementares, como cummeira, capa lateral, cummeira lateral e cummeira triangular, também serão produzidas para auxiliar no acabamento do telhado.
Já na linha de fibrocimento, a Infibra destaca na Feicon as placas cimentícias NTF. Fabricadas a partir da mistura de agregados naturais de celulose e cimento, essas placas cimentícias são de 35% a 40% mais leves do que as de cimento tradicional. O conceito sustentável atrelado ao produto está relacionado ao baixo consumo de energia durante a sua produção, significando respeito ao meio ambiente e ao trabalho humano - além de oferecer economia e baixo custo ao consumidor.
O produto, que está disponível em espessuras de 5 a 30 milímetros, proporciona isolamento térmico e acústico. As placas cimentícias são indicadas tanto para áreas internas quanto externas, sendo secas ou molhadas, podendo ser aplicadas em fachadas, paredes e divisórias. “É um produto que garante qualidade, agilidade e redução de custos à obra”, defende o diretor industrial, Luiz Fernando Marchi Junior. As placas são resistentes a fogo, impactos e até cupins.
Os produtos estarão no mercado a partir do segundo semestre de 2014, após a certificação de qualidade dos mesmos e o treinamento dos representantes comerciais. “Primamos muito pela qualidade e só faremos o lançamento quando a telha e a placa forem testadas e aprovadas”, reforça o diretor industrial. Atendendo à filosofia da empresa, todos os produtos são fabricados em processos automatizados, com tecnologia rápida e eficiente. “Nosso maior objetivo é oferecer ao consumidor produtos de boa qualidade e com preço acessível. Esse é o nosso diferencial”, completa.
A feira será uma oportunidade para que clientes e potenciais clientes conheçam todas as linhas

de produtos da Infibra. “A Feicon é a maior vitrine do nosso segmento e fazemos questão de colocar todas as nossas linhas de produtos em evidência”, explica o diretor comercial. A empresa demonstra-se otimista com a exposição. “É sempre uma ótima oportunidade para rever clientes e representantes comerciais e também para prospectar novos. Com o mercado aquecido, temos convicção de que sairemos de lá com ótimos contatos”, finaliza.

Conheça as quatro linhas de produtos da Infibra:
Fibrocimento: carro-chefe da empresa, esta linha é composta por cinco tipos de telhas: Edilit e Superfibra, que são comercializadas em sete tamanhos diferentes, a Universal e a Fibrocalha 049, a popular canaleta, que além de estar disponível em onze tamanhos, oferece também a Cummeeira Fibrocalha 049. Há também uma ampla gama de peças de concordância, que auxiliam no acabamento do telhado.

Econoflex: utiliza uma matéria-prima diferenciada que é resultado de uma pesquisa realizada em parceria com a Escola Politécnica da USP, a Universidade de São Paulo. Trata-se de um material à base de cimento Portland, mistura de agregados naturais, celulose e fibras poliméricas. A ele deu-se o nome de NT Econoflex, que significa Nova Tecnologia. A empresa oferece seis tamanhos diferentes de telhas, variando de 1,22 m a 3,66 m de comprimento. Além das telhas, essa linha inclui a Placa Cimentícia, produto que proporciona isolamento térmico e acústico, sendo resistentes a fogo, impactos e até cupins.

Permatex: os produtos desta linha se dividem em três gêneros: caixas d´água - disponíveis em 100, 310, 500, 1.000 e 2.500; tanques - encontrados nas versões 500, 1.000, 2.500, 5.000 e 10.000 litros; e cisterna, com capacidade para armazenar 5.000 litros. Os produtos não permitem a entrada de luz solar, nem contato de aditivos químicos ou biológicos com a água. Estes cuidados evitam a toxidade dos reservatórios e a transmissão de elementos indesejáveis, tóxicos ou contaminantes, que promovem alterações de cor, odor e sabor.

PVC: esta linha inclui porta sanfonada, disponível em 70 cm, 80 cm ou 90 cm, e forro de PVC, disponível em 100 mm e 200 mm, todos na cor branca. E a recém incorporada telha de PVC. Dentre os diferenciais estão a facilidade na instalação das peças, o que proporciona rapidez na execução e redução no custo da obra. Esses produtos são resistentes, duráveis e anti-inflamáveis, evitando propagação de chamas em caso de incêndio.

Sobre a Infibra: www.infibra.com.br

InformaMídia Comunicação