17/03/2014 - Eternit mantém foco no seu Plano de Investimentos em 2013

Empresa continua sendo uma das que melhor remunera seu acionista. Dividend yield foi de 10% no ano passado

A Eternit – com 74 anos de atividade, líder de mercado no segmento de coberturas, com atuação em louças, metais sanitários e soluções construtivas – anuncia os resultados do 4º trimestre e do ano de 2013 (4T13 e 2013).
O setor de materiais de construção encerrou o 4T13 abaixo da previsão de crescimento para o período e para o ano de 2013. A Eternit completou o período com desempenho bem superior ao do setor, operando em plena capacidade na mineração e, aproximadamente, 80% no fibrocimento e 60% nas telhas de concreto.
No 4T13, somou R$ 253,2 milhões, praticamente estável quando comparado com o 4T12, decorrente de política comercial adequada e valorização do dólar frente ao real, que compensou a retração dos volumes vendidos.
O EBITDA no 4T13 atingiu R$ 42,3 milhões, 21,0% menor que o registrado no 4T12, em função dos menores volumes de vendas do mineral crisotila e telhas de concreto e, do aumento do custo dos produtos vendidos, maior que o da receita líquida consolidada. Como consequência, o lucro líquido apresentou redução de 12,8% quando comparado ao 4T12, atingindo R$ 25,3 milhões no 4T13.

Investimentos e proventos
Os investimentos continuam em linha com o Plano de Expansão e Diversificação e em 2013 somaram R$ 93,6 milhões, 34,9% maior do que em 2012, sendo destinados, principalmente, à construção da fábrica de louças sanitárias, no Estado do Ceará, à instalação da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção no Estado do Amazonas e à manutenção e atualização do parque industrial do Grupo.
“A Eternit continua sendo uma das empresas com maior índice de retorno aos acionistas, entre as companhias de capital aberto no Brasil”, ressalta Nelson Pazikas - Presidente e Diretor de Relações com Investidores. Em 2013, o dividend yield foi de 9,9% e os proventos pagos foram de R$ 71,6 milhões.

Vendas
Mineral Crisotila - O volume vendido do mineral crisotila no 4T13 atingiu 74,7 mil toneladas, 9,5% menor quando comparado ao mesmo período de 2012, decorrente do não embarque de parte do volume vendido ao exterior no mês de dezembro, devido à complexidade logística. Em linha com a estratégia de abastecer o mercado interno, por este ser mais rentável, as vendas internas apresentaram crescimento de 8,1% no período analisado.
Em 2013 as vendas totalizaram 286,5 mil toneladas, redução de 5,6% em relação a 2012. No mesmo período comparativo, o destaque fica para o mercado interno, com crescimento de 8,4% devido à competitividade do mineral nacional frente ao importado, que compensou a retração de 19,6% no mercado externo, face ao volume não embarcado mencionado acima.
A Companhia foi responsável por 100% das vendas para o mercado brasileiro, em 2013, em função da sua estratégia de priorizar o abastecimento para o mercado interno e exportar o

excedente. Com uma capacidade anual de 300 mil toneladas, a SAMA manteve sua participação de 15% no mercado mundial do crisotila.

Fibrocimento - O volume vendido de fibrocimento, incluindo soluções construtivas, foi de 217,0 mil toneladas no 4T13, praticamente estável quando comparado ao volume registrado no 4T12. No acumulado do ano de 2013, as vendas atingiram 828,0 mil toneladas, 5,4% superior ao mesmo período do ano anterior, em função, principalmente, da alta competitividade destes produtos no segmento de coberturas.
Com uma capacidade anual de um milhão de toneladas, a Eternit manteve a liderança no mercado brasileiro de fibrocimento, em 2013, com participação de 31%.

Telhas de Concreto - No 4T13 as vendas de telhas de concreto totalizaram 1.270 mil metros quadrados, uma retração de 2,2% em relação ao quarto trimestre de 2012, em face de menores demandas no segmento de coberturas de alto padrão. No ano de 2013 o volume vendido foi de 5.341 mil metros quadrados, 4,9% menor quando comparado a 2012, decorrente do aspecto comentado anteriormente.
Com uma capacidade anual de 10 milhões de metros quadrados, a Tégula manteve a liderança, no mercado brasileiro de telhas de concreto, em 2013, com participação de 30%.

Outros Produtos - As louças sanitárias vêm se destacando no portfólio da Companhia. Sua controlada em conjunto, Companhia Sulamericana de Cerâmica (CSC), se prepara para iniciar a produção no Estado do Ceará. A Eternit já tem posição de destaque no segmento de louças, ultrapassando inclusive tradicionais players. Os demais produtos vendidos, porém numa escala menor, são metais para banheiros e cozinhas, assentos sanitários, telhas metálicas, dentre outros.

Programa Portas Abertas
Em novembro de 2004, a Eternit lançou o Programa Portas Abertas, com o objetivo de contribuir para o melhor entendimento da sociedade a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila, da fabricação dos produtos de fibrocimento de forma sustentável e das práticas de saúde e segurança. O programa promove visitas às cinco unidades de fibrocimento do Grupo – Anápolis (GO), Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ) e Simões Filho (BA) e também à mineradora SAMA, localizada em Minaçu, norte do Estado de Goiás. Desde sua implantação, o programa, considerado um dos maiores do mercado, já recebeu mais de 62 mil visitantes.

Sobre a Eternit - Com 74 anos de atividade, a Eternit é a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país e com atuação nos segmentos de louças, metais sanitários e soluções construtivas. A empresa tem sede em São Paulo e cinco fábricas, localizadas estrategicamente, nas cidades de Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e Anápolis (GO), onde está a controlada Precon Goiás. Possui seis filiais nos municípios de Colombo (PR), Goiânia (GO), Anápolis (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e São Paulo (SP). Também detém a Tégula, controlada, que produz telhas de concreto, com seis fábricas localizadas em Atibaia (SP), São José do Rio Preto (SP), Içara (SC), Anápolis (GO), Frederico Westphalen (RS) e Camaçari (BA). Seus produtos são oferecidos em mais de 16 mil pontos de revenda em todo o Brasil. Uma das maiores mineradoras de crisotila

do mundo, é a controlada SAMA S.A. Minerações Associadas que compõe o grupo, situada no município de Minaçu, em Goiás. Em 2014, inaugurará a fábrica de louças sanitárias Cia. Sulamericana de Cerâmica, em Fortaleza (CE), joint-venture entre a Eternit e a Colceramica, empresa das Organizações Corona da Colômbia.
Companhia de capital aberto, desde 1948, o Grupo Eternit faz parte do Novo Mercado, nível máximo de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA). Em 2006 e 2007, o Programa de Relações com Investidores da Eternit ficou entre os cinco melhores do mercado brasileiro (empresas “small & mid cap”), de acordo com IR Magazine Awards Brazil e, em 2008 e 2010, ganhou o Prêmio ABRASCA de melhor relatório anual para companhias abertas com receita líquida abaixo de R$ 1 bilhão e, em 2009 e 2010, o programa de Governança Corporativa da Eternit foi eleito o melhor da América Latina pela IR Global Rankings. Nos anos de 2013, 2012 e 2011, o Programa de Relações com Investidores da Eternit foi eleito o melhor para investidores individuais, categoria empresas “small & mid cap”, de acordo com IR Magazine Awards Brazil.

In Press Porter Novelli