13/03/2014 - RealtON fala sobre a aposta do Mercado Imobiliário no interior de São Paulo

Qualidade de Vida e preços dos imóveis atraem moradores da capital

Em 2013 o setor imobiliário mostrou sua plena atividade em todo o País e promete continuar aquecido também em 2014. Segundo o CEO da RealtON, Rogério Santos, uma forte tendência apresentada foi o crescimento das vendas de imóvel no interior paulista: " Cerca de 8% das vendas da RealtOn em 2013 vieram da cidade de Campinas e toda a região metropolitana. A expectativa é que, em 2014, 32% das vendas venham dessa região. A busca pela melhoria na qualidade de vida em municípios localizados a até 100 quilômetros da capital aumentou significativamente e fizeram cidades como Jundiaí, Campinas, Santo André, São Bernardo e São Caetano receberem boa parte desses novos moradores. Os preços apresentados nos imóveis nessas cidades, também é fator que atrai o consumidor", pondera Santos.
O deslocamento de indústrias e empresas que estavam em São Paulo para cidades do interior influenciam diretamente no mercado imobiliário, descentralizando o crescimento na capital.
Em Campinas, cidade onde a Realton abriu uma unidade de atendimento reunindo as melhores ofertas de imóveis em estoque, um levantamento do Sindicato da Habitação (Secovi) projeta que 70% dos residentes não são da região. Em 2013, os imóveis mais procurados foram as unidades que custavam entre R$ 170 mil (pertencentes ao plano "Minha Casa, Minha Vida", do governo federal) e R$ 350 mil – com preferência para os apartamentos de dois dormitórios e área aproximada de 46 m². Em 2014, a tendência é de vendas de imóveis com valores entre R$400 e R$500 mil reais.
Rogério Santos destaca ainda que quesitos como o desenvolvimento econômico, geração de empregos, segurança, educação, e mobilidade urbana fizeram a migração para o interior se tornar cada vez mais comum. Com o mercado aquecido, o número de imóveis cresceu nessas cidades.
Segundo pesquisa realizada pela Secovi-SP, os lançamentos residenciais em Jundiaí no período de novembro de 2010 a novembro de 2013 somaram 12.550 unidades. Vale ressaltar que as cidades em torno de São Paulo são desenvolvidas, oferecem boa infraestrutura e oportunidades de emprego, além de extensas áreas verdes. Elas são sim, uma boa opção se você está em busca do sonho de uma vida mais tranquila.

Sobre a RealtON Brasil – Outlet de Imóveis - A RealtON, primeiro outlet de imóveis do mundo, oferece imóveis concluídos, semiprontos e na planta. O risco de atraso é mínimo, já que a entrega está muito mais próxima graças ao produtos se encontrarem em estoque durante algum tempo. As pessoas interessadas em adquirir imóveis com a RealtON são atendidas por hosts profissionais que as auxiliam em todas as etapas, desde a apresentação do imóvel, passando pela simulação de financiamento, assessoria e acompanhamento jurídico até a aquisição final do imóvel em estoque.
Inovar e trazer ao cliente um atendimento personalizado com profissionais gabaritados e qualificados faz da empresa um sucesso. A marca RealtON vem de Realty On-line (imóvel on-line). Dentre os objetivos, um deles é reunir as melhores ofertas de imóveis novos em um mesmo lugar para favorecer quem pretende adquirir a casa própria para morar ou investir; dar

liquidez às maiores e melhores incorporadoras do mercado e melhorar a prestação de serviço na comercialização de novos empreendimentos. Sua equipe de especialistas negocia as unidades diretamente com incorporadoras renomadas com capital aberto listado na Bolsa de Valores e com balanços públicos. RealtON Brasil | +55 11 3052-1200

Mais informações Clozel Comunicação