06/03/2014 - Site oficial da PPG nos EUA torna-se mais acessível após reformulação

A PPG Industries (NYSE:PPG), líder mundial na produção de tintas e revestimentos, reinaugurou seu site oficial nos Estados Unidos através de extensa reformulação, que tornou o espaço ainda mais acessível e simples de navegar. Novas opções e um espaço maior de cobertura de imprensa estão entre as principais novidades.
O novo site reforça a liderança da PPG em cores, bem como enaltece os crescentes esforços da empresa na reputação de sua marca como uma empresa de fácil acesso e interação, além de expor as capacidades dela no marketing digital. Os visitantes agora terão acesso a um conteúdo mais rico e mais simples de ser encontrado.

As principais mudanças feitas no site são:
· Uma nova “Página Principal” que, a cada atualização, exibe um banner diferente das campanhas CMBI (“Core Markets Brand Initiatives”), que representam o reforço da PPG em percepção de marca através de peças publicitárias;
· Acesso rápido à cobertura mais recente da PPG na mídia, com artigos, links, vídeos e imagens;
· Acesso rápido à parte institucional, com informações para investidores e perfis das unidades de negócio;
· Links para diversos sites da PPG ao redor do mundo, bem como acesso rápido aos canais da empresa em mídias sociais. Mais além, aplicações de extranet também foram disponibilizadas para clientes, fornecedores, colaboradores e parceiros.

A PPG conduz seus negócios com base em três pilares: Inovação, Sustentabilidade e Liderança em Cores. A inovação reside nos produtos da PPG e os benefícios que eles trazem, como economia de energia e combustível e simplificação de processos de pintura e revestimento. Sustentabilidade vem do respeito ao meio-ambiente e da criação de produtos que contribuam para a evolução da indústria, além das inúmeras atividades voluntárias promovidas pela empresa e suas práticas de compliance e governança corporativa. Finalmente, a liderança em cores vem do maior portfólio da PPG em produtos e oferta de cores que sigam a tendência do consumidor moderno em todos os setores. Para saber mais sobre a campanha “Todas as Cores no Brasil”, acesse o site: www.ppgbrasil.com.br

PPG: BRINGING INNOVATION TO THE SURFACE.(TM)
Presente no Brasil há 40 anos, a PPG Industries tem a visão de continuar a ser a empresa líder em revestimentos e materiais especializados. Através da liderança em inovação, sustentabilidade e cores, a PPG ajuda seus clientes nos setores de Indústria, Transportes, Produtos de Consumo e mercados de Construção a aprimorarem-se em mais possibilidades do que outras empresas. Fundada em 1889, a PPG tem sua sede localizada em Pittsburgh, Estados Unidos, e opera em aproximadamente 70 países no mundo todo. O faturamento anual de vendas da empresa em 2013 foi de US$ 15,1 bilhões. As ações da PPG são comercializadas através da Bolsa de Valores de Nova York (NYSE:PPG). Para mais informações, por favor acesse www.ppgbrasil.com.br e siga @PPGIndustries no Twitter.

Ketchum Estratégia