27/02/2014 - Encontro Roll-on Imprensa em São Paulo

Com o propósito de reunir e estreitar o relacionamento com a mídia especializada, a Marko Sistemas Metálicos - fabricante exclusiva do Sistema de Cobertura Metálica Roll-on - realizou neste mês de fevereiro o Encontro Roll-on Imprensa em seu escritório de Indianópolis – São Paulo.

Na ocasião, foi oferecido um café da manhã, onde estiveram presentes cerca de 20 jornalistas de veículos dos mais diversos segmentos, entre eles construção, arquitetura, logística, aço, engenharia e sustentabilidade.

Durante o encontro o Gerente de Marketing da Marko, Christophe Schwarzberg, apresentou um panorama sobre o setor de aço, destacando sua crescente utilização na construção no Brasil e no mundo. Foi detalhado o cenário atual para os diferentes segmentos em que o Roll-on é utilizado, como shoppings, supermercados, indústrias etc, ressaltando ainda as três grandes tendências que a empresa percebe para os próximos anos que são: industrialização do canteiro de obras, a necessidade de profissionalizar e capacitar mão de obra a exigência de empreendimentos mais funcionais que atendam os requisitos de sustentabilidade.

Diante desse cenário, o gerente mostrou aos presentes a nova iniciativa da Marko que visa oferecer, no primeiro momento, capacitação em relação à melhor forma de montagem do Sistema Roll-on. “Nós desenvolvemos em parceria com a TOT – empresa que cria soluções inovadoras para projetos de capacitação – uma universidade virtual onde nossos distribuidores e interessados pelo produto podem ter acesso ao curso através de materiais teóricos, simulações e fóruns”, explicou o gerente.

Outro ponto abordado foi o histórico das telhas e coberturas metálicas, como elas evoluíram com o tempo e o porquê o Roll-on se destaca do que já existe no mercado. “O Roll-on é diferente, pois não é uma simples telha e também não é uma cobertura, mas sim um sistema diferenciado que integra estrutura e telhado em um mesmo produto, tratando a cobertura como um conjunto e não partes distintas. Comparamos o sistema ao Lego, já que ele possui peças padronizadas e é de fácil montagem, sendo 100% aparafusado, sem soldas e improvisações”, disse Christophe.

Além disso, foram demonstradas as características, suas vantagens e a forma de montagem do Roll-on. Ele explicou que sobre a estrutura são desenroladas exclusivas bobinas, formando canais contínuos de condução da água sempre para a periferia do prédio, eliminando toda a rede de drenagem interna e otimizando projetos com previsão de armazenagem de água para reuso. “O produto, genuinamente brasileiro, também é produzido em escala industrial, garantindo, assim, a pronta entrega de um material que além de padronizado reduz os custos, com transporte e instalação”, explicou Christophe.

Sobre a questão da sustentabilidade foram citadas as principais certificações e selos que creditam os empreendimentos. Nesse contexto, o Roll-on ganhou destaque por ser 100% green, desde a sua concepção, fabricação, transporte, montagem, pós-obra até a usabilidade. “Atendemos as exigências de desempenho ambiental antes, durante e depois da construção, assim como as requisições de conforto e saúde dos usuários do empreendimento, otimizando os projetos para aquisição de selo LEED e AQUA”, acrescentou.

No evento, foram apresentados ainda cases de projetos que contaram com o Roll-on, como por exemplo:

· Cidade do Container, localizada na Baixada Fluminense do Rio de Janeiro, com mais de 100 mil m² de “arquitetura verde”, projetada com recursos totalmente sustentáveis, como a utilização de energia eólica, iluminação e ventilação naturais, e de 60 mil m² do Sistema Roll-on feito em aço galvanizado (100% reciclável). Considerado como um projeto ousado, a obra projetada pela arquiteta Maria José, da Arktos – Arquitetura Sustentável, é forte candidata a receber o 1º Selo LEED Platinum no mundo para um parque fabril.

· Shopping Passeio das Águas do Sonae Sierra, em Goiânia, que contou com 65 mil m² do Roll-on que atendeu todas as necessidades do projeto, já que permitiu versatilidade na montagem.

Ao final, a Gerente de Comunicação da Marko, Fernanda Borges, ressaltou que o encontro é também uma forma de estreitar relações com a redação dos veículos, abrindo espaço para consultas futuras sobre qualquer tema que envolva a construção em aço. “Estamos acessíveis e queremos ser vistos como uma fonte de informação sobre o mercado, principalmente por sermos responsáveis por um produto único, que influencia a categoria. Apesar de já existir há mais de 30 anos, o Roll-on continua sendo uma tecnologia exclusiva da Marko e nós os detentores destas informações. Queremos compartilhá-las.”, conclui ela, se colocando à disposição dos jornalistas para colaborar em matérias com o intuito de oferecer ao público leitor novidades sobre o mercado.

Contextual Comunicação