25/02/2014 - Soluções da SKF geram economia de R$ 10 bi às empresas

Companhia sueca computou, nos últimos 10 anos, ganhos que seus clientes tiveram ao utilizar seus produtos e serviços

A SKF comemora neste ano uma década do lançamento de seu Programa de Soluções Documentadas (DSP), iniciativa da companhia que permite mensurar o retorno financeiro que seus produtos e serviços proporcionam ao investimento de seus clientes. Depois de dez anos de análises, a companhia contabiliza R$ 10 bi em economia às empresas usuárias de suas soluções. Somente no ano passado os parceiros da SKF tiveram ganhos de R$ 1,5 bi ao utilizarem as tecnologias da companhia.
Vartan Vartanian, presidente mundial da Divisão de Serviços Industriais da SKF, afirmou: “O DSP permite que os nossos clientes tenham uma visão geral. Ela mostra a eles o valor total que um produto ou serviço SKF propiciará ao seu negócio, ao invés de apenas apresentar o custo inicial do investimento necessário para adquirir a solução”, diz. “A SKF ajuda seus clientes a economizarem de várias maneiras como, por exemplo, ao usarem soluções que duram mais, que são energeticamente mais eficientes ou que minimizam o tempo de parada de máquinas”, completa.
A ArcelorMittal, um dos clientes da companhia, confirmou ter registrado economia de R$ 6 milhões no ano passado. A SKF utilizou o DSP para mostrar à multinacional do setor de produção de aço que ela poderia obter um ganho bastante expressivo se ela optasse por repontencializar rolamentos descartados, reduzisse significativamente as paradas de máquinas e mantivesse um estoque de rolamentos para reposição. A redução de custos de manutenção e rolamentos novos, assim como um aumento na confiabilidade dos equipamentos, representou para a ArcelorMittal um retorno sobre o investimento de cerca de 1.500%.
“Os casos do DSP da SKF ajudaram a avaliar os benefícios em tomar certas decisões operacionais, tais como mudanças no consumo/volume e aprimoramento da eficiência operacional”, afirmou Frédéric Lourme, representante do setor de compras da ArcelorMittal.

SKF industrial - A divisão industrial da SKF atua em duas frentes: venda de produtos e execução de serviços em manutenção industrial. Os produtos da empresa, como rolamentos, correias, polias, acoplamentos e correntes, ajudam a aumentar a transmissão de potência de equipamentos industriais e a reduzir os custos das operações com paradas não programadas em máquinas e equipamentos. Por meio da execução de serviços, a companhia faz manutenção preditiva e proativa em sistemas rotativos e ajuda grandes conglomerados a obter mais eficiência na gestão de ativos.
Os componentes fornecidos pela SKF são usados na mineração, siderurgia, na produção de máquinas-ferramenta e nos maquinários das indústrias de papel e celulose, entre outros.
Os clientes de serviços da SKF estão concentrados nos setores de papel e celulose, siderurgia, mineração, alimentos e bebidas, além do setor de petróleo e energia. Outros clientes têm contrato de desempenho com a SKF, que assume os riscos em eventuais falhas ocorridas em sistemas monitorados pela SKF.

Sobre a SKF - O grupo sueco SKF é líder mundial nas plataformas de rolamentos, vedações,

sistemas de lubrificação, mecatrônica e serviços na área de confiabilidade em manutenção industrial. Dono de um faturamento de US$ 9,9 bilhões em 2012, o grupo está presente em mais de 100 países, com mais de 120 plantas industriais.
A companhia chegou ao Brasil em 1915, oito anos depois de sua fundação na Suécia. No país, a empresa é líder de mercado nos setores em que atua. A produção da unidade brasileira está concentrada na planta industrial de Cajamar, instalada às margens da rodovia Anhanguera, a 30 km da cidade de São Paulo, onde são produzidos rolamentos para veículos leves e pesados.

Conteúdo Comunicação