25/02/2014 - 2014 promete ser um ano bom para as construtoras

Embraplan Engenharia diz que o ano será marcado pela presença de empresas especializadas no mercado

2014 será um ano de crescimento para a construção civil do estado de São Paulo. Segundo projeção do Sindicato da Indústria da Construção do Estado de São Paulo (Sinduscon-SP), o setor deverá crescer 2,8%, levemente superior ao previsto para o Produto Interno Bruto (PIB), que será de 2%.

O que para muitos significa um dado morno ou até mesmo ruim, na verdade, representa uma seleção de empresas especializadas e sólidas no mercado. “Esse será um ano de ajustes no mercado, em que as empresas sólidas e especializadas no setor não terão dificuldade de se manter com bons ganhos”, avalia Jorge Luiz Provenzano Filho, coordenador de vendas da Embraplan Engenharia, empresa com escritórios nas cidades de São Paulo e Piracicaba.

Ele explica que há muitos investidores que resolvem aplicar o dinheiro na construção de prédios residenciais e comerciais, mas que não possuem know-how suficiente para gerenciar projetos que gerem economia tanto para a construtora, quanto para o cliente final. “Vimos muitos investidores que construíam os empreendimentos, mas com um custo duas ou três vezes maiores que o das empresas especializadas em construção. Esses investidores terão dificuldades em continuar nesse mercado”, comenta.

Para a Embraplan, o ano de 2013 foi extremamente positivo, especialmente com o lançamento do Mirage Residence na cidade de Piracicaba. “O empreendimento foi lançado em novembro de 2013 e já estava com 90% das unidades vendidas antes mesmo do fim ano”, afirma Provenzano Filho.

Isso é explicado pela boa situação que o setor da construção civil vive em Piracicaba, gerado pelo crescimento econômico da cidade e pela geração de novos empregos na região. “O potencial de valorização dos imóveis em Piracicaba é muito grande, tendo em vista que em cidades com o mesmo porte, o valor do metro quadrado é mais caro. Acredito que esses fatores são os principais pontos positivos para o mercado. Sem dúvidas, investir em imóveis em Piracicaba é uma excelente decisão”, comenta.

Segundo Provenzano Filho, a Embraplan vê no mercado imobiliário da cidade excelentes perspectivas para o consumidor. “Temos muitos projetos imobiliários para a cidade e, consequentemente, muita concorrência, o que obriga as incorporadoras a trabalhar de maneira mais profissional, pois uma empresa que consegue aliar o melhor custo-benefício com projetos inovadores sairá na frente, garantindo boa liquidez ao produto comercializado e maior valorização, que é justamente o objetivo principal da Embraplan: garantir ao cliente o melhor negócio”, finaliza.

Sobre a Embraplan - A Embraplan é uma empresa brasileira que, desde 1995, se dedica a planejar, desenvolver, gerenciar, assessorar e construir projetos imobiliários voltados para o segmento da construção civil. O domínio das técnicas de engenharia civil, o gerenciamento de projetos de grande porte, a equipe de profissionais altamente qualificada, com larga experiência e a capacidade de visualizar as demandas na sua área de atuação são a base do sucesso da Embraplan em todas as suas realizações.

Seu portfólio é composto por um expressivo conjunto de projetos de edifícios verticais, estabelecidos na cidade de São Paulo, muitos já concluídos e outros em fase de implantação. Com um quadro de especialistas em atividades pertinentes ao segmento imobiliário, oferece serviços que abrangem todas as etapas de um projeto, desde o estudo da demanda para identificação do melhor local para implantação, o planejamento, a concepção, o orçamento, o gerenciamento, a implantação e a manutenção das unidades no período de garantia.
Com estas habilidades profissionais e uma administração austera e pautada na ética, na confiança e na integridade de seus colaboradores, parceiros e clientes, a EMBRAPLAN acredita ser possível conciliar capital e trabalho, realização profissional e sucesso em seus empreendimentos.
Saiba mais sobre a empresa através do site (http://www.embraplan.com.br).

DeCastro Assessoria de Imprensa