25/02/2014 - A luz na era digital

O mercado de iluminação vive um momento de transformação. Após a lâmpada de Edson, que reinou absoluta por um pouco mais de um século (criada em 1879), o mundo descobriu as vantagens das lâmpadas que não geram calor e não precisam de um filamento para dar luz. As lâmpadas eletrônicas, popularmente conhecidas como fluorescentes compactas, trouxeram um conceito novo que é o da capacidade de gerar luz com redução no consumo de energia. Sua popularização aconteceu num momento em que começavam os debates sobre a preservação do meio ambiente nas esferas governamentais. Passados cerca de 20 anos, a temática em torno da eficiência energética e da sustentabilidade foram incorporadas ao cotidiano da sociedade e tornaram-se essenciais na gestão de recursos para qualquer tipo de negócio, inclusive no plano doméstico.
Talvez estes fatores expliquem a crescente receptividade ao LED, que segundo especialistas deve se tornar a fonte preponderante de luz entre os usuários brasileiros nos próximos 5 anos. Há descobertas que marcam um período histórico pelo impacto direto que têm nas vidas das pessoas. Foi assim com a invenção da imprensa e a popularização dos livros, a criação da máquina a vapor e a industrialização e, mais recentemente, o advento do computador e da internet refletem sobre as formas de comunicação. A popularização do LED neste século certamente é um grande marco que impacta na forma de utilização dos recursos naturais e na intervenção humana sobre o meio. Esta luz eletrônica interage com o usuário e permite ser controlada na cor, na intensidade da luz, levando a automação para dentro dos lares.
Não é a toa que a indústria de iluminação investe no aperfeiçoamento desta tecnologia, e que o aspecto normativo avança para em breve ter vigente no país uma certificação compulsória que dará mais credibilidade às marcas que têm investido na qualidade.
O fascínio que a tecnologia exerce sobre as pessoas já atinge o mercado de iluminação e aos poucos o LED desponta como um sonho de consumo dos brasileiros. O LED é a iluminação da era digital.

Álvaro Diniz – presidente Lâmpadas Golden

Sobre a Lâmpadas Golden - A Lâmpadas Golden é uma empresa de iluminação que atua no mercado brasileiro desde 1990, cujas soluções são reconhecidas por garantir os melhores níveis de eficiência energética com preço acessível. A empresa que é referência em LED dispõe de um leque de produtos tanto para o consumidor final como para o profissional da área, com soluções versáteis para atender a demanda do mercado doméstico e do especializado, que vai da indústria, ao comércio passando pela Iluminação Pública.
Todas suas linhas atendem as normas técnicas nacionais e têm como compromisso oferecer soluções sustentáveis em iluminação, com produtos que aliam durabilidade com melhoria do fluxo luminoso e menor consumo de energia. O processo de produção em unidades fabris fora do Brasil é guiado pelo Sistema de Garantia da Qualidade certificado pela ISO 9001.
Seu portfólio de produtos inclui também lâmpadas de halogênio, fluorescentes compactas e tubulares, de descarga (metálica, mista, mercúrio e sódio), além de acessórios, transformadores, refletores e fontes eletrônicas. Sua política comercial com foco no cliente tem trabalhado na popularização dos produtos eficientes energeticamente, onde o LED

apresenta-se com grande diferencial de mercado. Sua meta é crescer neste segmento, fazendo da Golden sinônimo de LED.
A empresa também é associada da Abilumi (Associação Brasileira de Importadores de Produtos para Iluminação) e membro do Green Building Council Brasil.
Saiba mais sobre a Lâmpadas Golden no site www.lampadasgolden.com.br

Vértice Comunicação