25/02/2014 - Viber libera ligações gratuitas e ilimitadas para fixos de todo o Brasil

Com mais de 1000% de aumento no número de downloads e 400% de incremento no volume de mensagens trocadas durante a última semana no Brasil, Viber lança promoção inédita no mercado de telefonia do país

O Viber, aplicativo de ligações e troca de mensagens de texto, vídeos e fotos, recém inaugurou suas operações no Brasil e já trouxe uma novidade nunca antes vista no mercado de comunicação e telefonia do País – a partir de hoje, todos os usuários brasileiros poderão realizar ligações para telefones fixos de todo o país (qualquer DDD) de forma ilimitada pelo Viber Out, sem desembolsar nada para isso.

“Queremos consolidar o Viber cada vez mais como um aplicativo completo, tanto de troca de mensagens, como de chamadas. Ao contrário de nossos concorrentes, que estão lançando serviços de telefonia somente agora, o Viber possibilita que o usuário faça ligações há mais de três anos. Esta ação de abrir o Viber Out no Brasil para telefones fixos é o pequeno presente do Viber para reduzir as contas telefônicas dos brasileiros a zero - até porque para ligar para celulares, de Viber pra Viber é grátis - e para isso, os usuários precisam apenas trocar mensagens com seus amigos, nada mais”, explica Luiz Felipe Barros, Country Manager do Viber no Brasil.

A iniciativa inédita foi traçada após o sucesso de adesão e uso do aplicativo na última semana, quando o WhatsApp anunciou sua venda para o Facebook, e apresentou uma série de casos de instabilidade no serviço, que chegou a ficar até quatro horas fora do ar em pleno sábado (22/2). No mesmo período, o Viber conquistou o 2º lugar entre os aplicativos de mensagem disponíveis na Apple Store brasileira, e garantiu a posição de liderançaa em download no Brasil, com a marca de 1000% de aumento no número de downloads/dia - englobando todas as plataformas - e 400% de incremento no volume de mensagens trocadas.

“Com o objetivo de manter este ritmo de crescimento do Viber entre os usuários brasileiros, decidimos que era hora de ousar numa ação que engajasse todos os tipos de público – de usuários pessoais e consumidores de pré-pago a empresas de todos os segmentos”, comenta Luiz Felipe Barros.

Entre todos os países onde o Viber opera, o Brasil se apresenta hoje como o mercado com crescimento mais acelerado numa fase de expansão global da empresa.

A empresa acaba de anunciar a venda para a Rakuten, gigante japonesa de e-commerce, e realizou hoje no Mobile World Congress o anúncio de parceria com a Nokia para que o aplicativo já esteja presente em todos os aparelhos da Família Nokia X de fábrica. Além disso, foi lançado hoje o novo pacote de Stickers comemorativos de Carnaval 100% produzido no Brasil.

A promoção de ligações de graça para números fixos do Brasil está aberta pelas próximas duas semanas, com a possibilidade de ser renovada ao final de cada semana de acordo com o único critério: o fluxo de mensagens de texto deve crescer 25% por semana. Ou seja, quanto mais mensagens trocadas pelos usuários do Viber, por mais tempo a ação fica vigente.

Sobre o Viber - Lançado em 2010 pelo Viber Media, o Viber possui mais de 400 milhões de usuários cadastrados em 193 países. A plataforma permite que seus usuários façam ligações,

enviem mensagens de texto gratuitas, Stickers, fotos e vídeos de forma ilimitada. Atualmente, os usuários Viber já contabilizam mais de 7,5 bilhões de minutos de ligações e mais de 35 bilhões de mensagens trocadas mensalmente. Ainda, o Viber Out oferece chamadas de baixo custo para qualquer telefone do mundo.
O aplicativo multiplataforma está disponível para sistemas do iPhone®, celulares e tablets com Android™, Windows Phone, Blackberry®, Symbian, Nokia S40 e Bada, além de versão desktop para Windows®, Mac e Linux – por meio de conexão de 3G, 4G ou Wi-Fi.

Burson-Marsteller