10/02/2014 - Comunidade online gera conteúdo técnico para profissionais de diversos segmentos produtivos

Ambiente para geração de conteúdo e assessoria especializada; Canal inédito proporciona troca de experiências; Contribuição no desenvolvimento de produtos

Pautada pelas novas demandas do mercado, a Bosch, uma líder global no fornecimento de tecnologia e serviços, inovou mais uma vez a forma de se relacionar com seus clientes e lançou a "Comunidade Técnica Bosch Ferramentas", um canal para geração de ideias e troca de experiências sobre o universo da construção e setores produtivos. O ambiente já está disponível na rede e pode ser acessado em www.boschferramentas.com.br.
A iniciativa está alinhada ao conceito "Compromisso com o Profissional" e é voltada para aqueles que atuam no setor da construção, incluindo: autônomos e revendedores do ramo, decisores de compras corporativas, engenheiros e encarregados de segurança, entre outros. O espaço é exclusivo para o esclarecimento de dúvidas acerca dos produtos, aplicações, segurança no trabalho, otimização das tarefas, entre outros temas.
Outro objetivo é de estreitar ainda mais a relação entre a empresa e o usuário, que terá a oportunidade de participar de testes de novos produtos e contribuir com ideias para o aprimoramento do portfólio existente e também para o desenvolvimento de novas ferramentas e acessórios. O espaço também fomentará discussões técnicas que serão moderadas por especialistas da empresa, além da possibilidade de interação entre profissionais do mesmo segmento.
"A Comunidade Técnica Bosch Ferramentas é mais um passo em direção ao fortalecimento do contato direto com os clientes da marca", comenta Mark Schwartz, chefe de Marketing da marca Bosch Ferramentas Elétricas para América Latina. "Nesses últimos anos a Bosch vem investindo em seus canais nas mídias sociais e os resultados se mostraram expressivos. É uma oportunidade direta para que os usuários de nossos produtos nos digam quais são suas expectativas", completa.
O executivo lembra ainda que o mote "Compromisso com o Profissional" reforça o posicionamento da marca em ser uma aliada na busca pelo aperfeiçoamento e enriquecimento técnico e prático e que, por isso, a comunidade será mais um pilar de sustentação dessa estratégia.
"O compromisso não é somente com o resultado final do trabalho, mas também, com o desenvolvimento do usuário. Nosso foco é proporcionar seu aperfeiçoamento para que isso se reflita em sua carreira e em sua qualidade de vida", finaliza Schwartz.

Mídias sociais e mobilidade

Em 2012, a divisão de Ferramentas Elétricas da Bosch lançou sua página no Facebook e fortaleceu seu canal no YouTube. Hoje a fanpage virou case de sucesso do segmento, co m mais de 200 mil "likes" e interação de mais de 5 mil internautas que comentam ou compartilham constantemente o conteúdo. No YouTube, o ambiente criado pela Bosch tem uma inserção média de vídeos tutoriais, com alcance total que gira em torno de 200 mil compartilhamentos.
Outro sucesso foi o lançamento, em 2013, do Bosch Toolbox - um aplicativo gratuito para

smartphones, compatível com os sistemas operacionais IOS e Android, que oferece uma série de funcionalidades como: conversor de escalas para gases e líquidos, calculadora de distâncias e alturas, medidor de área, temperatura, peso, pressão e volume, além de integração com o banco o catálogo técnicos de produtos. O aplicativo, inédito no mercado, já teve mais de 120 mil downloads e deve receber atualizações ao longo de 2014.
Mais informações pelo site www.boschferramentas.com.br ou pelo SAC 0800-7045446.

In Press Porter Novelli