10/02/2014 - Termomecanica participa da AHR Expo em Nova York com foco no mercado internacional de refrigeração

Visando fortalecer o relacionamento com clientes e prospects do mundo todo, a indústria brasileira líder em cobre e suas ligas esteve presente no maior evento da área de refrigeração. Segmento representa 15% do faturamento da Termomecanica cujo objetivo é aumentar em 30% as exportações em 2014

Com o intuito de aumentar a visibilidade internacional em um segmento estratégico, a Termomecanica acaba de participar da AHR Expo 2014, nos Estados Unidos, principal evento da indústria mundial de ar condicionado, ventilação, aquecimento e tratamento do ar (HVAC-R). Para a empresa líder brasileira no setor de transformação de metais não ferrosos (cobre e suas ligas), esta é uma grande oportunidade de divulgação da marca e produtos, aproximação e prospecção com empresas das Américas do Norte e Latina, continente africano e asiático. A exposição aconteceu em Nova York, no JAVITS Center, reunindo1.900 expositores e atraindo cerca de 38 mil visitantes.

A Termomecanica tem o objetivo de ampliar sua presença no mercado internacional incrementando as vendas de seus produtos voltados para a indústria HVAC-R, segmento em que a empresa realizou recentes investimentos em aprimoramento da qualidade e da capacidade produtiva. Atualmente, cerca de 15% do seu faturamento é oriundo deste mercado.

“A exportação da Termomecanica cresceu bastante nos dois últimos anos, passando para um patamar de 7% do faturamento. Deste percentual, o setor de refrigeração representa aproximadamente 14% do volume exportado. Para 2014, o crescimento projetado para as exportações é de 30% sobre o volume de 2013 e o segmento HVAC-R tem que acompanhar este mesmo patamar de crescimento”, ressalta Marcelo Silva, gerente de exportações da Termomecanica.

A participação da TM foi viabilizada através do Programa Abrava Exporta, promovido pela Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento, apoiado pela Apex – Agência Brasileira de Exportação e Promoção de Investimento. A Termomecanica foi a única representante brasileira do seu setor a participar da feira.

“Esta é uma oportunidade encontrar clientes internacionais e de prospectar novos, inclusive consumidores de outros produtos fabricados pela TM. Recebemos visitantes de diversos países, mais principalmente de empresas da América do Norte. A concretização de negócios não é imediata, pois depende de uma serie de fatores comerciais, técnicos e de produção, entretanto esta aproximação é um passo muito importante para a conquista de novos clientes”, ressalta Silva.

Os tubos de cobre da Termomecanica são utilizados para a condução de fluidos refrigerantes em trocadores de calor, como por exemplo, unidades de ar condicionado central para prédios comerciais, shoppings centers, centros de exposição, teatros; unidades de ar-condicionado domésticas (aparelhos de janela ou split); purificadores de água; trocadores de calor (chillers, evaporadores e condensadores); e sistemas similares que exijam resistência à corrosão galvânica e alto rendimento de trocas térmicas. Essas aplicações são viabilizadas graças às propriedades do cobre, como resistência mecânica, condutibilidade térmica, maleabilidade, soldabilidade, ductibilidade, resistência à corrosão, pureza, ação antimicrobiana, resistência às

incrustações, entre outras.

Sobre a Termomecanica - A Termomecanica, uma das maiores indústrias privadas brasileiras, é líder no setor de transformação de metais não ferrosos, cobre e suas ligas em produtos semielaborados e produtos acabados. Fundada em 1942, com um capital de 200 dólares, pelo engenheiro Salvador Arena, é altamente capitalizada, com um patrimônio líquido avaliado em mais de 800 milhões de dólares. A empresa registra saudável crescimento, resultado de programas de constante modernização e expansão, que definem sua tradicional estratégia de reinvestimento de lucros. Conta com mais de dois mil empregados, duas fábricas em São Bernardo do Campo (SP), uma fábrica no Chile e uma na Argentina, além de um Centro de Distribuição em São Bernardo do Campo (SP) e outro em Joinville (SC).
A Termomecanica foi destaque da edição Exame Maiores e Melhores 2013 por estar no seleto grupo de empresas que se mantém no ranking desde a sua primeira publicação, em 1974.

EPR Comunicação Corporativa