06/02/2014 - Nexans lança concurso cultural para reforçar presença da marca

Com o tema “Aqui tem Nexans”, participantes poderão enviar fotos de lugares ou situações em que possam ter os produtos da empresa; Prêmios serão pares de convites hospitality VIP para o jogo de abertura do Brasil além de TVs e Tablets

A Nexans, líder global na fabricação de cabos e sistemas de cabeamento, lançou no último dia 4 de fevereiro o concurso cultural “Aqui tem Nexans”, que dará como prêmios quatro pares de convites hospitality VIP para o jogo de estreia do Brasil, além de 10 TVs e Tablets. O concurso consiste no envio de uma imagem que mostre um local ou situação que possa ter cabos da Nexans para o aplicativo na página do Facebook da empresa, onde as mesmas serão expostas para votação popular, premiando as 24 mais votadas.
O objetivo do concurso é reforçar a presença da empresa no país, além de criar proximidade com o público alvo da empresa e também com o consumidor final. O prazo final para o envio das imagens é até o dia 12 de abril, mesma data em que a votação será encerrada. Os premiados serão divulgados no dia 14 de abril. Mais informações no Facebook da Nexans Brasil: https://www.facebook.com/NexansBrasil

Sobre a Nexans - Com a energia na base de seu desenvolvimento, a Nexans, uma especialista mundial na indústria de cabos, oferece uma ampla linha de cabos e soluções de cabeamento. O Grupo é um participante global nos mercados de transmissão e distribuição de energia, indústria e construção. A Nexans atende a uma ampla gama de segmentos de mercado: de redes de energia e telecomunicações a recursos de energia (turbinas eólicas, energia fotovoltaica, gás e petróleo e mineração) até o transporte (construção naval, aeroespacial, automotiva e automação e ferrovias). A Nexans é uma empresa industrial responsável que considera o desenvolvimento sustentável como parte integrante de sua estratégia global e operacional. A inovação contínua em produtos, soluções e serviços, desenvolvimento e compromisso de funcionários, orientação ao cliente e a introdução de processos industriais seguros com impacto ambiental limitado estão entre as principais iniciativas que enquadram a Nexans no centro de um futuro sustentável. Com presença industrial em 40 países e atividades comerciais no mundo inteiro, a Nexans emprega 25.500 pessoas e teve, em 2012, vendas de quase 7,2 bilhões de euros. A Nexans tem suas ações negociadas na NYSE Euronext Paris, compartimento A. Para mais informações, consulte: www.nexans.com.br

Alfa Press