31/01/2014 - Viber inaugura operações no Brasil

Para marcar a chegada da plataforma ao Brasil, o criador e CEO do Viber, Talmon Marco, se apresenta na Campus Party e fala sobre esforços no País

O Viber, plataforma de ligações e trocas de mensagens de texto, stickers, vídeos e fotos, escolheu o Brasil como um dos primeiros países de sua expansão global. A empresa conta agora com escritório no Brasil e equipe dedicada à operação local incluindo a estratégia, comunicação da marca e desenvolvimento de parcerias locais focadas no crescimento do número de usuários.

Com mais de 300 milhões de usuários no mundo, sendo 10 milhões somente no Brasil, o Viber é amplamente conhecido pela excelente qualidade de suas ligações gratuitas entre usuários da plataforma. Além de todos os diferenciais, a empresa quer reforçar junto ao público brasileiro que o serviço oferece também recursos gratuitos de comunicação já populares no país, como mensagens de texto individuais ou em grupos e stickers.

Frente aos concorrentes, o Viber se destaca por permitir que seus usuários se comuniquem da forma como eles quiserem, sem ficar restritos apenas a mensagens e grupos, mas contar também com ligações ilimitadas de Viber para Viber totalmente gratuitas. Com total ausência de publicidade, outro recurso que diferencia o serviço é a disponibilidade para diversas plataformas – incluindo smartphones, tablets e desktops, o que dá liberdade para seus usuários usarem o Viber da forma que for mais conveniente.

Com o objetivo de oficializar a chegada da marca ao Brasil, o criador e CEO do Viber, Talmon Marco, está em São Paulo e palestrou ontem na Campus Party, onde interagiu com os participantes. Para os próximos dias, a agenda do executivo inclui encontros com potenciais parceiros de negócios.

“O Brasil é o principal centro de negócios da América do Sul e está hoje entre uma das principais economias emergentes globais. A escolha do Brasil para abertura de um novo escritório segue a estratégia global da empresa e irá colaborar com a divulgação local da nossa marca e de nossos diferenciais para o usuário brasileiro”, comenta Talmon Marco.

Além disso, o Viber recentemente lançou o Viber Out, serviço que permite realizar chamadas para telefones fixos e móveis com tarifas mais competitivas que as oferecidas pelas operadoras de telefonia e demais concorrentes. Outro lançamento recente foi o Sticker Market, que disponibiliza diversos pacotes de stickers para os usuários que gostam de se comunicar de forma rápida, criativa e bem humorada.

Quem lidera a operação local no País é Luiz Felipe Barros, Country Manager da Viber no Brasil. Após mais de dez anos atuando na área de Comunicação e Marketing, o executivo assume agora o desafio de expandir a base de usuários brasileiros. Para isso, já estão desenhadas uma série de novidades para todo o ano de 2014 a fim de conectar a marca ao perfil do usuário brasileiro e aproveitar as características locais para tornar o aplicativo ainda mais atraente.

“O Viber já é um aplicativo forte no Brasil e cresceu até o momento sem nenhum investimento direcionado para o país, ganhando reputação por meio da qualidade de suas ligações. Nosso foco agora é mostrar para o público brasileiro que somos a melhor opção para se comunicar gratuitamente, da forma que ele achar melhor, e por meio da plataforma que for mais

conveniente. Não prendemos ninguém apenas ao texto ou ao celular. Temos tudo que precisamos para nos tornarmos ainda mais fortes no Brasil e seremos agressivos para fortalecer nossa penetração. Além disso, traremos diversas novidades de produtos e recursos exclusivos para os brasileiros", explica Luiz Felipe Barros.
Criado em 2010 pelo próprio Talmon Marco e Igor Magazinik, o Viber conquistou em menos de um mês após o lançamento 1,8 milhões de usuários e, em pouco mais de três anos, já é responsável por conectar seus 300 milhões de usuários com mais de 7,5 bilhões de minutos de ligações e 35 bilhões de mensagens trocadas todos os meses.
O aplicativo multiplataforma está disponível para sistemas do iPhone®, celulares e tablets com Android™, Windows Phone, Blackberry®, Symbian, Nokia S40 e Bada, além de versão desktop para Windows®, Mac e Linux – por meio de conexão de 3G, 4G ou Wi-Fi.

CEO global do Viber palestra na Campus Party
O CEO global do Viber, Talmon Marco, está no Brasil esta semana também para se encontrar com os profissionais e entusiastas acampados na Campus Party, maior evento de tecnologia e inovação da América Latina. Talmon Marco se apresentou ontem no palco principal do evento abordando os temas de empreendedorismo.
O executivo israelense é reconhecido no mercado internacional como um empreendedor de sucesso. Ele compartilhou sua experiência no Viber e em outras empresas bem sucedidas para o público do evento, além de ter incentivado o espírito empreendedor entre os participantes.

Sobre o Viber - Lançado em 2010 pelo Viber Media, o Viber possui mais de 300 milhões de usuários cadastrados em 193 países. A plataforma permite que seus usuários façam ligações, enviem mensagens de texto gratuitas, Stickers, fotos e vídeos de forma ilimitada. Atualmente, os usuários Viber já contabilizam mais de 7,5 bilhões de minutos de ligações e mais de 35 bilhões de mensagens trocadas mensalmente. Ainda, o Viber Out oferece chamadas de baixo custo para qualquer telefone do mundo.
O aplicativo multiplataforma está disponível para sistemas do iPhone®, celulares e tablets com Android™, Windows Phone, Blackberry®, Symbian, Nokia S40 e Bada, além de versão desktop para Windows®, Mac e Linux – por meio de conexão de 3G, 4G ou Wi-Fi.

Burson-Marsteller