30/01/2014 - Pesquisa Ipsos revela que marca Amanco é conhecida por 97% dos consumidores brasileiros

A Amanco, marca comercial da Mexichem, grupo líder mundial em tubos e conexões, alcançou 97% de conhecimento estimulado entre os consumidores brasileiros, de acordo com a nova pesquisa de imagem da marca realizada pela Ipsos Public Affairs, multinacional francesa de pesquisa. Esse resultado é 600% maior que o apontado pela primeira pesquisa, realizada há sete anos.
A marca conquistou rápido crescimento no mercado brasileiro. “Oferecer soluções no segmento de tubos e conexões, produtos inovadores e que atendem às necessidades do consumidor fez com que a Amanco se tornasse referência”, afirma a gerente de Marketing e Comunicação da Mexichem Brasil, Patrícia Barreros. Quando foi realizada a primeira pesquisa de imagem, pouco antes do lançamento da marca no Brasil, o awareness estimulado da Amanco era de apenas 13%.
A pesquisa de 2013 (a oitava desde 2006) revela que a Amanco cresceu praticamente em todos os pontos avaliados, com médias superiores aos levantamentos dos anos anteriores. Dos instaladores hidráulicos consultados, 93% afirmam que a Amanco é uma das marcas favoritas. Entre os projetistas, esse índice é de 96%.
Já entre os balconistas, o índice de favorabilidade chega a 92%. “Os balconistas são de extrema importância para a Amanco, pois são fortes recomendadores dos produtos. Contar com o apoio deles é fundamental para o desenvolvimento da marca”, completa Patrícia Barreros.

Estratégia de marketing

A gerente de Marketing da Mexichem Brasil atribui os excelentes resultados ao forte investimento da marca em inovação e às estratégias de comunicação e marketing. Ela frisa que as campanhas publicitárias da Amanco são sempre marcadas pelo humor e ficam na memória do público.
Em seus sete anos de atuação, a marca Amanco disputa mercado com tradicionais players do setor da construção civil do Brasil e está presente entre as marcas mais citadas espontaneamente, conquistando 59% do total das menções e crescendo 12 pontos percentuais em relação ao último ano.
“A evolução da marca nos leva a compreender que todos os esforços em marketing, comunicação, operação e vendas, entre outras áreas, estão em sinergia e em busca do mesmo objetivo, que vem sendo alcançado em ritmo acelerado”, conclui Patrícia Barreros.
Outra novidade que marcou 2013 foi o lançamento do ícone da marca, utilizado em materiais publicitários e pontos de venda. O símbolo traz a letra A nas cores da Amanco (verde e azul), incorporando elementos de seu já conhecido logo, e serve para que os consumidores identifiquem a marca rapidamente, independentemente do local onde o ícone esteja aplicado.

Metodologia

Com a aplicação de questionário de aproximadamente 20 minutos, foram feitas no total 846 entrevistas, tendo sido consultados 630 consumidores finais (compradores de material hidráulico ou caixa de água nos últimos 3 meses ou pessoas que pretendem fazer uma obra

que envolva alguma tipo de material hidráulico ou caixa de água nos próximos 3 meses ou pessoas que fizeram uma obra em que usaram material hidráulico nos últimos 3 meses) e 216 profissionais do ramo (instaladores, balconistas de casas de material de construção e projetistas). A pesquisa abrangeu as seguintes cidades: São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto, Presidente Prudente, Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Sobre a Amanco - A Amanco (www.amanco.com.br) é uma das marcas comerciais da Mexichem, grupo líder mundial em tubos e conexões plásticas e soluções para esse segmento. A liderança foi conquistada após a aquisição, em 2012, pelo Grupo Mexichem, da holandesa Wavin, empresa líder em sistemas de tubos plásticos e soluções na Europa. Lançada em 2006 no Brasil, comprometida com a qualidade, a inovação, a sustentabilidade e a tecnologia de ponta, a marca Amanco atua nos mercados predial, de infraestrutura e de irrigação.
A Amanco investe em qualificação de mão de obra na construção civil, em iniciativas e parcerias com o Senai e Neotropica, que, juntas, já capacitaram cerca de 86 mil profissionais para o setor.

Sobre a Mexichem Brasil - A Mexichem Brasil (www.mexichem.com.br),é a subsidiária brasileira do Grupo Mexichem, com atuação nos setores de tubos e conexões e de geotêxteis nãotecido. É resultado da incorporação das empresas controladas pela Mexichem no Brasil: Amanco, Plastubos e Bidim, que hoje são suas marcas comerciais. Possui cerca de 3 mil colaboradores e nove fábricas: Joinville (SC – duas unidades), Sumaré (SP), Suape (PE), Uberaba (MG), Ribeirão das Neves (MG), Anápolis (GO), Maceió (AL) e São José dos Campos (SP). Sua sede administrativa está localizada em São Paulo, capital.
Ketchum Brasil

Caso não deseje mais receber nossos e-mails, por favor solicite o seu cancelamento.