23/01/2014 - PPG Industries divulga faturamento recorde no quarto trimestre e no ano de 2013

Faturamento anual da empresa em vendas foi de mais de US$ 15 bilhões, sendo US$ 3,7 bilhões para o quarto trimestre; crescimento anual em relação a 2012 foi de 12%

São Paulo, 23 de janeiro de 2014 - A PPG Industries (NYSE:PPG), líder mundial em tintas e revestimentos, terminou o ano de 2013 com crescimento recorde em vendas. Segundo o balanço divulgado pela empresa, os resultados anuais de faturamento correspondem a US$ 15,1 bilhões - um crescimento de 12% em relação a 2012. O relatório ainda indica que, desse valor, US$ 3,7 bilhões correspondem ao faturamento obtido no quarto trimestre.

"Nosso desempenho recorde do quarto trimestre de 2013 nos ajudou a superar um dos anos mais bem-sucedidos de toda a história da empresa - estrategica e financeiramente", diz Charles E. Bunch, chairman e CEO da PPG Industries. "Com o aumento de 45% em lucros por ação comparado ao ano anterior, nós agora entregamos 14 trimestres consecutivos de recorde em rendimento ajustado, ilustrando os benefícios de nosso forte portfólio em revestimentos, ampla presença global, liberação prudente de recursos e resultados mensuráveis de nossas ações estratégicas".

"Nós atingimos um resultado financeiro recorde no quarto trimestre, agora que nosso faturamento lucrativo, derivado de nossa disciplina de custo-benefício, se combina com um nível mais alto de crescimento orgânico de vendas", fala Bunch. "Nós passamos a ditar o ritmo de crescimento das indústrias de revestimentos aeroespaciais e automotivos. Mais além, nós também tiramos benefício da estabilização da demanda regional europeia, à medida que nosso volume ano-a-ano de revestimentos na região foi mais nivelado nos três últimos meses de 2013, após nove trimestres consecutivos de queda."

Detalhando os resultados da PPG Industries em 2014, temos:

- US$ 3,7 bilhões em faturamento de venda no quarto trimestre de 2013 - 14% acima do ano anterior;
- rendimento recorde no quarto trimestre por ação diluída das operações continuadas - 45% acima do ano anterior;
- faturamento anual de 2013 no valor de US$ 15,1 bilhões - 12% acima do ano anterior;
- faturamento reajustado de 2013, por ação diluída, das operações continuadas, em US$ 8,28 - 29% acima do ano anterior;
- todos os mercados atuantes entregaram faturamentos anuais recordistas;
- a empresa readquiriu US$ 1 bilhão em ações no ano de 2013;
- os investimentos a curto prazo e valor em caixa ao final do ano totalizaram US$ 1,75 bilhão.

Olhando para o futuro, Bunch diz: "Esperamos uma percepção benéfica de crescimento global modesto. Regionalmente, acreditamos que a demanda se mantenha mais ampla nos Estados Unidos, através de diversos mercados de revestimentos para o consumidor final. O crescimento das regiões emergentes, ainda que por ora irregular, deve continuar em um ritmo sólido para a PPG, comparando-o com as tendências recentes. Na Europa, que representa cerca de um terço de nossas vendas, as economias ainda parecem frágeis, mas estão melhorando. Para 2014, esperamos um crescimento mensurável na região, além de resultados que atestem a eficácia de nossas ações tomadas no Velho Continente nos últimos dois anos, a fim de reduzir nossos custos regionais de estrutura."

PPG: Trazendo a inovação à superfícieT - A visão da PPG Industries é a de continuar a ser a empresa líder em revestimentos e materiais especializados. Através da liderança na inovação, sustentabilidade e cores, a PPG ajuda os seus clientes nos setores de Indústria, Transportes, Produtos de Consumo e mercados de Construção a aprimorarem-se em mais possibilidades do que outras empresas. Fundada em 1889, a PPG tem sua sede localizada em Pittsburgh, Estados Unidos, e opera em aproximadamente 70 países no mundo todo. O faturamento anual de vendas da empresa em 2013 foi de US$ 15,1 bilhões. As ações da PPG são comercializadas através da Bolsa de Valores de Nova York (NYSE:PPG). Para maiores informações acesse o site (www.ppgbrasil.com.br).

Ketchum Estratégia